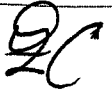


PROCESO: E02-Comunicaciones Estratégicas

Alineación al PEM 2030: Objetivo Estratégico 4 "Ser sostenibles con los recursos asignados en procura de mantener la efectividad y transparencia institucional". Objetivo específico: "Establecer un modelo de educación profesional militar y doctrina CCI actualizado."

NOTA: Cualquier ajuste o modificación al Plan Inicial, debe estar soportada, ante Planeación Estratégica, con el Vo.Bo. de la Subdirección ESDEG.

POLÍTICAS DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL/ACADEMICA-ESDEG Decreto 1499 (11-SEP-2017)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LINEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA	RESPONSABLE DE LA APROBACION	INICIATIVA	RESPONSABLE REVISIÓN INICIATIVA	TAREA O ACTIVIDAD	RESPONSABLE DE LA TAREA O ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FINAL	PESO O UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO	PRODUCTO ENTREGABLE DE LA TAREA
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la promoción de los programas académicos a través de los medios de comunicación disponibles	Montaña Castro Giovanni Andres	Elaborar e implementar una Sinergia Digital para la promoción de las maestrías durante el primer semestre (M.R.)	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	03/02/2020	26/06/2020	1		documento Sinergia digital y soporte de publicación
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la promoción de los programas académicos a través de los medios de comunicación disponibles	Montaña Castro Giovanni Andres	Publicar durante el primer semestre información referente a la promoción de las maestrías de la ESDEG, a través de uno de los canales o medios de comunicación institucional	PS. Castro Moreno Tulia Lucia	03/02/2020	26/06/2020	1		Publicación de 6 piezas comunicacionales, promocionando los Programas académicos
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Publicar durante el primer semestre la Revista Fuerzas Armadas (M.R.)	PS. Castro Moreno Tulia Lucia	03/02/2020	26/06/2020	1		Publicación en medios o canales de comunicación de la Revista Fuerzas Armadas
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Difundir y promocionar la imagen de la ESDEG en el stand de la Feria Internacional del Libro 2020	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	03/02/2020	26/06/2020	1		Publicación de mínimo cinco piezas comunicacionales en los canales y medios de comunicación institucional sobre la participación en la
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Participar con un stand institucional en la Feria Internacional del Libro Bogotá 2020	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	03/02/2020	26/06/2020	1		Registro fotográfico del stand en la Feria del Libro. Notapublicación en medios institucionales
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Apoyar el fortalecimiento de la imagen institucional por medio de la creación de publicaciones que fortalezcan la misión de la institución a través de los medios disponibles durante el primer semestre (M.R.)	PS. Castro Moreno Tulia Lucia	03/02/2020	26/06/2020	1		25 publicaciones a través de los medios de Comunicación disponibles.
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar y difundir durante el primer semestre el boletín electrónico ESDEG ON LINE (M.R.)	PS. GEOVANNI ANDRES MONTAÑA CASTRO	03/02/2020	26/06/2020	1		10 boletines digitales enviados a través del correo a los diferentes públicos de interés de la ESDEG



POLÍTICAS DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL/ACADEMICA-ESDEG Decreto 1499 (11-SEP-2017)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA	RESPONSABLE DE LA APROBACIÓN	INICIATIVA	RESPONSABLE REVISIÓN INICIATIVA	TAREA O ACTIVIDAD	RESPONSABLE DE LA TAREA O ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FINAL	PESO O UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO	PRODUCTO ENTREGABLE DE LA TAREA
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Concientizar sobre la normatividad vigente y el adecuado manejo de la comunicación estratégica	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar una campaña de fortalecimiento de marca a nivel interno para concientizar al personal de la importancia de las comunicaciones en la organización (M.R.)	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	03/02/2020	26/06/2020	1		Difusión de productos multimedia con temáticas relacionadas en temas de comunicaciones estratégicas
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Concientizar sobre la normatividad vigente y el adecuado manejo de la comunicación estratégica	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Difundir el manual de Imagen Corporativa (M.R.)	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	03/02/2020	26/06/2020	1		Correo electrónico y/o piezas comunicacionales
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Concientizar sobre la normatividad vigente y el adecuado manejo de la comunicación estratégica	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Actualizar y difundir el Plan Estratégico de Comunicaciones (PECO) (MR)	AA8. ADRIANA SUAREZ RODRIGUEZ	03/02/2020	26/06/2020	1		Documento Plan Estratégico de Comunicaciones y correo electrónico de difusión
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la comunicación interna entre las dependencias y COMES	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Apoyar el fortalecimiento del objetivo de cada dependencia en pro de la marca ESDEG durante el primer semestre (M.R.)	PS. GEOVANNI ANDRES MONTAÑA CASTRO	03/02/2020	26/06/2020	1		20 productos multimedia para el fortalecimiento de marca
Gestión del Riesgo	OBJETIVO ESTRATÉGICO (5) Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control de la ESDEG.	Asegurar la Gestión del Riesgo, que impacte el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y del Proceso.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar durante el primer semestre un informe mensual del estado de actualización de los contenidos e información en la "Página Web (M.R.)	PS. GEOVANNI ANDRES MONTAÑA CASTRO	03/02/2020	26/06/2020	1		Publicación de 4 informes de estado de actualización de los contenidos e información de la Página Web y sus respectivas directrices
Gestión del Riesgo	OBJETIVO ESTRATÉGICO (5) Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control de la ESDEG.	Asegurar la Gestión del Riesgo, que impacte el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y del Proceso.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar durante el primer semestre un informe trimestral sobre las redes sociales (M.R.)	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	03/02/2020	26/06/2020	1		Elaboración de 2 informes sobre el estado actual de las redes sociales y su desempeño en el trimestre
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar capsulas informativas en temas de investigación publicados en los medios de comunicación institucionales	PS. GEOVANNI ANDRES MONTAÑA CASTRO	03/02/2020	26/06/2020	1		17 capsulas informativas
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Realizar publicaciones sobre los productos de investigación	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	03/02/2020	26/06/2020	1		15 publicaciones
Servicio al Ciudadano	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Mejorar la capacidad de promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer el manejo de los canales de comunicación disponibles	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar plan de caracterización usuarios	PS. Castro Moreno Tulia Lucia	03/02/2020	26/06/2020	1		Plan de caracterización de usuarios

POLÍTICAS DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL ACADÉMICA-ESDEG Decreto 1499 (11-SEP-2017)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA	RESPONSABLE DE LA APROBACION	INICIATIVA	RESPONSABLE REVISIÓN INICIATIVA	TAREA O ACTIVIDAD	RESPONSABLE DE LA TAREA O ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FINAL	PESO O UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO	PRODUCTO ENTREGABLE DE LA TAREA
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la promoción de los programas académicos a través de los medios de comunicación disponibles	Montaña Castro Giovanni Andres	Elaborar e implementar una Sinergia Digital para la promoción de las maestrías durante el segundo semestre (M.R.)	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	01/07/2020	27/12/2020	1		documento Sinergia digital y soporte de publicación
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la promoción de los programas académicos a través de los medios de comunicación disponibles	Montaña Castro Giovanni Andres	Publicar durante el segundo semestre información referente a la promoción de las maestrías de la ESDEG, a través de uno de los canales o medios de comunicación institucional	PS. Castro Moreno Tulia Lucia	01/07/2020	27/12/2020	1		Publicación de 6 piezas comunicacionales, promocionando los Programas académicos
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Publicar durante el segundo semestre la Revista Fuerzas Armadas (M.R.)	PS. Castro Moreno Tulia Lucia	01/07/2020	27/12/2020	1		Publicación en medios o canales de comunicación de la Revista Fuerzas Armadas
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Apoyar el fortalecimiento de la imagen institucional por medio de la creación de publicaciones que fortalezcan la misión de la institución a través de los medios disponibles durante el primer semestre (M.R.)	PS. Castro Moreno Tulia Lucia	01/07/2020	27/12/2020	1		25 publicaciones a través de los medios de Comunicación disponibles.
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar y difundir durante el segundo semestre el boletín electrónico ESDEG ON LINE (M.R.)	PS. GEOVANNI ANDRES MONTAÑA CASTRO	01/07/2020	27/12/2020	1		10 boletines digitales enviados a través del correo a los diferentes públicos de interés de la ESDEG
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Concientizar sobre la normatividad vigente y el adecuado manejo de la comunicación estratégica	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar informe para medir el impacto y/o percepción de la campaña de fortalecimiento de marca (M.R.)	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	01/07/2020	27/12/2020	1		Informe de resultados
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Fortalecer en la cultura organizacional el manejo del concepto de comunicación estratégica.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la comunicación interna entre las dependencias y COMES	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Apoyar el fortalecimiento del objetivo de cada dependencia en pro de la marca ESDEG durante el segundo semestre (M.R.)	PS. GEOVANNI ANDRES MONTAÑA CASTRO	01/07/2020	27/12/2020	1		20 productos multimedia para el fortalecimiento de marca
Gestión del Riesgo	OBJETIVO ESTRATÉGICO (5) Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control de la ESDEG.	Asegurar la Gestión del Riesgo, que impacte el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y del Proceso.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar durante el segundo semestre un informe mensual del estado de actualización de los contenidos e información en la "Página Web (M.R.)	PS. GEOVANNI ANDRES MONTAÑA CASTRO	01/07/2020	27/12/2020	1		Publicación de 5 informes de estado de actualización de los contenidos e información de la Página Web y sus respectivas directrices
Gestión del Riesgo	OBJETIVO ESTRATÉGICO (5) Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control de la ESDEG.	Asegurar la Gestión del Riesgo, que impacte el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y del Proceso.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar durante el segundo semestre un informe trimestral sobre las redes sociales (M.R.)	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	01/07/2020	27/12/2020	1		Elaboración de 2 informes sobre el estado actual de las redes sociales y su desempeño en el trimestre

POLÍTICAS DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL/ACADEMICA-ESDEG Decreto 1499 (11-SEP-2017)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA	RESPONSABLE DE LA APROBACION	INICIATIVA	RESPONSABLE REVISIÓN INICIATIVA	TAREA O ACTIVIDAD	RESPONSABLE DE LA TAREA O ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FINAL	PESO O UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO	PRODUCTO ENTREGABLE DE LA TAREA
Servicio al Ciudadano	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Fortalecer los mecanismos de prevención, evaluación y seguimiento de lucha contra la corrupción y atención al ciudadano, generando transparencia y credibilidad Institucional.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer los canales de atención y servicio al ciudadano.	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	Sensibilizar a través de productos multimedia la importancia de la atención al ciudadano en pro del fortalecimiento del servicio de la ESDEG (M.R.)	PS. Castro Moreno Tulia Lucia	01/07/2020	27/12/2020	1		Productos multimedia comunicacionales elaborado
Servicio al Ciudadano	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Mejorar la capacidad de promoción y garantía de acceso a la información de carácter público.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer el manejo de los canales de comunicación disponibles	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar una campaña con recomendaciones del adecuado uso de las redes sociales para servidores públicos	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	01/07/2020	27/12/2020	1		Productos multimedia comunicacionales elaborados
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Elaborar capsulas informativas en temas de investigación publicados en los medios de comunicación institucionales	PS. GEOVANNI ANDRES MONTAÑA CASTRO	01/07/2020	27/12/2020	1		18 capsulas informativas
Comunicación Pública Estratégica	OBJETIVO ESTRATÉGICO (1) Proyectar a la Escuela como referente investigativo de acuerdo con los núcleos del conocimiento establecidos	Posicionar la imagen de excelencia académica de la Escuela a nivel nacional e internacional.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la imagen institucional y posicionar la marca ESDEG	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Realizar publicaciones sobre los productos de investigación	PS. Natalia Alejandra Saavedra Torres	01/07/2020	27/12/2020	1		15 publicaciones
Gestión del Riesgo	OBJETIVO ESTRATÉGICO (5) Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control de la ESDEG.	Asegurar la Gestión del Riesgo, que impacte el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y del Proceso.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Evaluar el impacto de las estrategias comunicativas a través de las redes para el mercadeo, publicidad y promoción de los programas académicos, en el primer semestre	PS. GEOVANNI ANDRES MONTAÑA CASTRO	21/07/2020	30/07/2020	1		Informe de Impacto
Gestión del Riesgo	OBJETIVO ESTRATÉGICO (5) Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control de la ESDEG.	Asegurar la Gestión del Riesgo, que impacte el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos y del Proceso.	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	Fortalecer la gestión del riesgo (digital, gestión y corrupción) como oportunidad de mejora del proceso.	AA8. Suarez Rodriguez Adriana	Evaluar el impacto de las estrategias comunicativas a través de las redes para el mercadeo, publicidad y promoción de los programas académicos, en el segundo semestre	PS. GEOVANNI ANDRES MONTAÑA CASTRO	02/12/2020	23/12/2020	1		Informe de Impacto

ELABORÓ:	PS. GEOVANNI ANDRES MONTAÑA CASTRO	REVISÓ:	TE. JEIMY MARCELA RINCON MANCERA	APROBÓ:	BG OSCAR ZULUAGA CASTAÑO
CARGO:	Representante/Gestor Calidad	CARGO:	Dueño de Proceso	CARGO:	Subdirector ESDEG

REVISION PLAES	Cr (ra) MARIO FERNANDO CANALES RODRIGUEZ
	Asesor PLAES