

Radicado N° 116962 / MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-COEST

Bogotá D.C., 10 de noviembre de 2021

Señor Coronel
OSCAR OTONIEL TORRES
Jefe Planeación Estratégica
Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto"
Bogotá D.C.

Asunto: Reporte Audiencia de Rendición de Cuentas ESDEG 2021 – Redes Sociales.

Respetuosamente me permito enviar al señor Jefe de Planeación Estratégica, el reporte de la Audiencia de Rendición de Cuentas ESDEG 2021, en el que se evidencia el alcance y comportamiento de las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter durante la transmisión en vivo y la campaña de expectativa.

1. Campaña de expectativa

Con el fin de dar mayor difusión a la transmisión en vivo de la Audiencia de Rendición de cuentas, se realizó una campaña de expectativa, donde se difundieron 5 piezas en diferentes fechas, en la cual se dio un alcance total de 8.153 usuarios en las redes Facebook, Instagram y Twitter. A continuación, se muestran las evidencias de los datos proporcionados.

1.1 Piezas para la campaña de expectativa Facebook e Instagram (Feed):





1.2 Piezas para la campaña de expectativa Twitter:





1.3 Piezas formato historia para Facebook e Instagram:





1.4 Publicaciones y alcances en Facebook e Instagram

	¡Hoy! Es la nuestra ...	Promocionar pub...	2 de noviembre de 2021, 08:0	459 Personas alcanzadas
	¡Hoy! Es la nuestra ...	Promocionar pub...	2 de noviembre de 2021, 08:0	664 Personas alcanzadas
	¡Falta un día! No te pie...	Promocionar pub...	1 de noviembre de 2021, 08:0	531 Personas alcanzadas
	¡Falta un día! No te pie...	Promocionar pub...	1 de noviembre de 2021, 08:0	756 Personas alcanzadas
	¡Faltan 2 días! Los esp...	Promocionar pub...	31 de octubre de 2021, 08:00	456 Personas alcanzadas
	¡Faltan 2 días! Los esp...	Promocionar pub...	31 de octubre de 2021, 08:00	587 Personas alcanzadas

	¡Faltan 3 días! Para nu...	Promocionar pub...	30 de octubre de 2021, 08:00	537 Personas alcanzadas
	¡Faltan 3 días! Para nu...	Promocionar pub...	30 de octubre de 2021, 08:00	660 Personas alcanzadas
	Los invitamos a participa...	Promocionar pub...	25 de octubre de 2021, 16:21	609 Personas alcanzadas
	Los invitamos a participa...	Promocionar pub...	25 de octubre de 2021, 16:21	343 Personas alcanzadas
	Los invitamos a participa...	Promocionar pub...	15 de octubre de 2021, 09:00	608 Personas alcanzadas
	Los invitamos a participa...	Promocionar pub...	15 de octubre de 2021, 09:00	455 Personas alcanzadas

1.5 Publicaciones y alcances en Twitter



Escuela Superior de Guerra Colombia @EsdegCol · 2 nov.
 ¡Hoy! Es la nuestra **#RendiciónCuentas**. Sigue la transmisión en vivo por nuestros canales de YouTube y Facebook Live:

237

2 de noviembre
 10:00 am
youtu.be/dlZMowLk3gE

¡Los esperamos! pic.twitter.com/fpyTIJrGqY
 Ver la Actividad del Tweet



Escuela Superior de Guerra Colombia @EsdegCol · 1 nov.
 ¡Falta un día! No te pierdas ningún detalle de la **#RendiciónCuentas** de la **#ESDEG**. Conéctate a través del Canal YouTube:

193

2 de noviembre
 10:00 am
youtu.be/dlZMowLk3gE

¡Los esperamos! pic.twitter.com/CDcd58rJln
 Ver la Actividad del Tweet



Escuela Superior de Guerra Colombia @EsdegCol · 31 oct.
¡Faltan 2 días! Los esperamos en nuestra transmisión en vivo de la **#RendiciónCuentas**. Conoce los resultados de la gestión académica para el 2021:

190

📅 2 de noviembre
🕒 10:00 am
🔗 youtu.be/dlZMowLk3gE

¡Los esperamos! pic.twitter.com/18218Fnu8B

[Ver la Actividad del Tweet](#)



Escuela Superior de Guerra Colombia @EsdegCol · 30 oct.
¡Faltan 3 días! Para nuestra transmisión en vivo de la **#RendiciónCuentas** 2021. Conoce los avances y resultados de nuestra gestión académica.

171

📅 2 de noviembre
🕒 10:00 am
🔗 youtu.be/dlZMowLk3gE

¡Los esperamos! pic.twitter.com/fr2LI6RDQj

[Ver la Actividad del Tweet](#)



Escuela Superior de Guerra Colombia @EsdegCol · 28 oct.
Próximamente haremos la transmisión en vivo de nuestra **#RendicionCuentas** para exponer los avances del 2021 en el marco de gestión académica:

167

📅 2 de noviembre
🕒 10:00 am
🔗 Link de acceso: youtu.be/dlZMowLk3gE

¡Los esperamos! pic.twitter.com/XALAM0FUfl

[Ver la Actividad del Tweet](#)



Escuela Superior de Guerra Colombia @EsdegCol · 27 oct.
Próximamente haremos la transmisión en vivo de nuestra **#RendicionCuentas** para exponer los avances del 2021 en el marco de gestión académica:

237

📅 2 de noviembre
🕒 10:00 am
🔗 Link de acceso: youtu.be/dlZMowLk3gE

¡Los esperamos! pic.twitter.com/wNIPgIDMsA

[Ver la Actividad del Tweet](#)



Escuela Superior de Guerra Colombia @EsdegCol · 26 oct.
Los invitamos a participar de nuestra **#RendiciónCuentas** para que conozcas los avances y resultados de nuestra gestión.

293

📺 Transmisión en vivo este 2 de noviembre, a través de nuestro Canal de YouTube: youtu.be/dlZMowLk3gE pic.twitter.com/3lgM6VEYRh

[Ver la Actividad del Tweet](#)

1.6 Réplica de información por parte de otras unidades: Para que más personas conocieran el evento y este tuviera un mayor impacto y alcance a través de sus cuentas oficiales de Twitter.



 **Ejército Nacional de Colombia** @COL_EJERCITO · 30 oct. ...

#RendiciónCuentas | Los invitamos a participar en la transmisión en vivo de la Rendición de cuentas de la @EsdegCol.

Link >> youtu.be/dlZMowLk3gE

Fecha: 2 de noviembre
Hora: 10:00 am



  1  5 

 **Ingenieros Militares** @Ingenieros_EJC · 29 oct. ...

Los invitamos a participar de la Rendición de cuentas de la Escuela Superior de Guerra @EsdegCol. Sigue la transmisión en vivo por >> youtu.be/dlZMowLk3gE **#RendiciónCuentas**

Fecha: 02 de noviembre Hora: 10:00 am

#GarantesDelDesarrollo

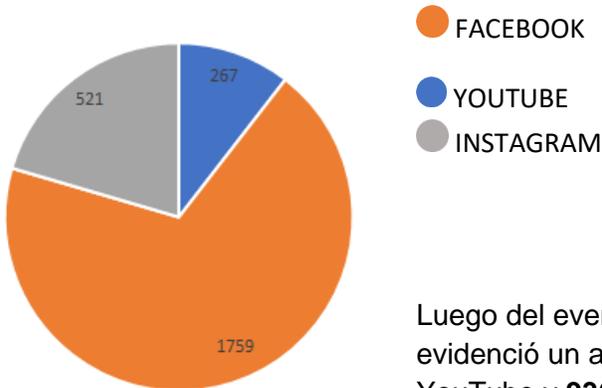


  1  2 



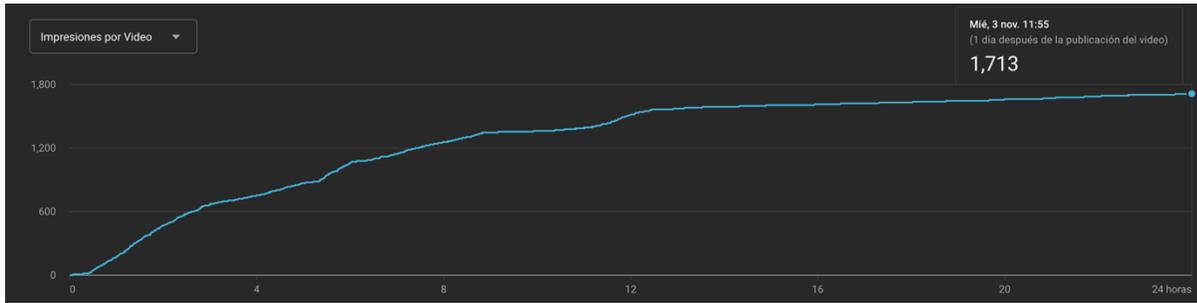
2. Durante el Evento

Para el día de la transmisión en vivo de la Audiencia de Rendición de cuentas, se obtuvo un alcance total de **2547** usuarios en las plataformas Facebook, YouTube e Instagram respectivamente.



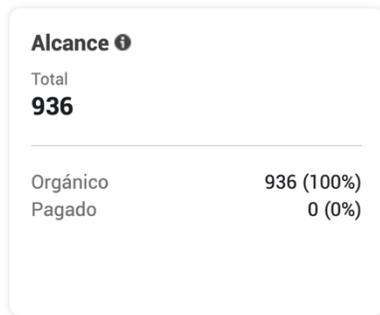
Luego del evento y dentro de las primeras 24 horas se evidenció un alcance orgánico de **2649** usuarios, **1713** en YouTube y **936** en Facebook.

2.1 Alcance YouTube



2.2 Alcance Facebook

Rendimiento



Atentamente,

Mayor DORY JOHANNA QUIÑONEZ TOLEDO
Jefe Comunicaciones Estratégicas

Elaboró : PS. DANIELA ALEJANDRA FLAUTERO CONTRERAS
Periodista Comunicadora Social