

## COMUNICACIÓN INTERNA

Radicado No. 0123116556 ESDEG/ MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG- DIESG-PLAES

Bogotá D.C., 4 de agosto de 2023

Para: JEFE PLAES

De: PLAES

Asunto: Informe Balanced Scorecard BSC tercer trimestre 2023.

Con toda atención me permito enviar a la jefe de planeación estratégica ESDEG, el diagnóstico del balanced scorecard de la Escuela Superior de Guerra del segundo trimestre del 2023.

### 1. Marco Teórico.

#### BALANCED SCORECARD

Según Robert Kaplan y David Norton, el BSC es la representación en una estructura coherente, de la estrategia del negocio a través de objetivos claramente encadenados entre sí, medidos con los indicadores de desempeño, sujetos al logro de unos compromisos determinados y respaldados por un conjunto de iniciativas o proyectos. Un buen Balanced Scorecard debe “contar la historia de sus estrategias”, es decir, debe reflejar la estrategia del negocio.

Componentes básicos de un BSC (Kaplan y Norton):

- Cadena de Relaciones de Causa Efecto: Que expresen el conjunto de hipótesis de la estrategia a través de objetivos estratégicos y su logro mediante indicadores de desempeño.
- Enlace a los resultados financieros: Los objetivos del negocio y sus respectivos indicadores, deben reflejar la composición sistémica de la estrategia, a través de cuatro perspectivas: Financiera, Clientes, Procesos Internos, y Aprendizaje y Crecimiento. Los resultados deben traducirse finalmente en logros financieros que conlleven a la maximización del valor creado por el negocio para sus accionistas.
- Balance de Indicadores de Resultados e Indicadores Guías: Fuera de los indicadores que reflejan el desempeño final del negocio, se requiere un conjunto de indicadores que muestren las cosas que se necesita “hacer bien” para cumplir con el objetivo. Estos miden el progreso de las acciones que acercan o que propician el logro del objetivo. El propósito es canalizar acciones y esfuerzos orientados hacia la estrategia del negocio.
- Mediciones que Generen e Impulsen el Cambio: La medición motiva determinados comportamientos, asociados tanto al logro como a la comunicación de los resultados organizacionales, de equipo e individuales. De allí que un componente fundamental es el de definir indicadores que generen los comportamientos esperados, particularmente aquellos que orienten a la organización a la adaptabilidad ante un entorno en permanente y acelerado cambio.

- Alineación de Iniciativas o Proyectos con la Estrategia a través de los Objetivos Estratégicos: Cada proyecto que exista en la empresa debe relacionarse directamente con el apalancamiento de los logros esperados para los diversos objetivos expresado a través de sus indicadores.
- Consenso del Equipo Directivo de la Empresa u Organización: El BSC, es el resultado del diálogo entre los miembros del equipo directivo, para lograr reflejar la estrategia del negocio, y de un acuerdo sobre cómo medir y respaldar lo que es importante para el logro de dicha estrategia.

## INDICADORES DE GESTIÓN

Es una expresión cualitativa o cuantitativa observable que permite describir características, comportamientos o fenómenos de la realidad a través de la evolución de una variable o el establecimiento de una relación entre variables, la que comparada con periodos anteriores o bien frente a una meta o compromiso, permite evaluar el desempeño y su evolución en el tiempo. Los indicadores sirven para establecer el logro y el cumplimiento de la misión, objetivos, metas, programas o políticas de un determinado proceso o estrategia, por esto podemos decir que son, ante todo, la información que agrega valor y no simplemente un dato, ya que los datos corresponden a unidades de información que pueden incluir números, observaciones o cifras, pero si no están ligadas a contextos para su análisis carecen de sentido. Por su parte la información es un conjunto organizado de datos, que, al ser procesados, pueden mostrar un fenómeno y dan sentido a una situación en particular. Gráficamente se puede expresar como sigue: En este sentido, los indicadores se convierten en uno de los elementos centrales de evaluación de los diferentes sistemas que implementan y desarrollan las entidades, ya que permiten, dada su naturaleza, la comparación en la organización (Referenciación interna) o al exterior de esta desde el sector donde se desenvuelve. Los indicadores permiten evidenciar el nivel de cumplimiento acerca de lo que está haciendo la organización y sobre los efectos de sus actividades, a través de la medición de aspectos tales como:

- Recursos: Como talento humano, presupuesto, planta y equipos.
- Cargas de Trabajo: Como estadísticas y metas que se tengan para un período de tiempo determinado y el tiempo y número de personas requeridas para realizar una actividad.
- Resultados: Como ciudadanos atendidos, oficios respondidos, ejecución del cronograma, niños vacunados, kilómetros construidos, etc.
- Impacto: De los productos y/o servicios, tales como enfermedades prevenidas, impuestos recolectados, niveles de seguridad laboral alcanzados.
- Productividad: Como casos atendidos por profesionales, solicitudes procesadas por persona, llamadas de emergencia atendidas.
- Satisfacción del Usuario: Como el número de quejas recibidas, resultados de las encuestas, utilización de procesos participativos, visitas a los clientes.

Características de los indicadores de gestión:

- Oportunidad: Deben permitir obtener información en tiempo real, de forma adecuada y oportuna, medir con un grado aceptable de precisión los resultados alcanzados y los desfases con respecto a los objetivos propuestos, que permitan la toma de decisiones para corregir y reorientar la gestión antes de que las consecuencias afecten significativamente los resultados o estos sean irreversibles.
- Excluyentes: Cada indicador evalúa un aspecto específico único de la realidad, una dimensión particular de la gestión. Si bien la realidad en la que se actúa es multidimensional, un indicador puede considerar alguna de tales dimensiones (económica, social, cultural, política u otras), pero no puede abarcarlas todas.
- Prácticos: Que se facilite su recolección y procesamiento.

- Claros: Ser comprensible, tanto para quienes lo desarrollen como para quienes lo estudien o lo tomen como referencia. Por tanto, un indicador complejo o de difícil interpretación que solo lo entienden quienes lo construyen debe ser replanteado.
- Explícitos: Definir de manera clara las variables con respecto a las cuales se analizará para evitar interpretaciones ambiguas.
- Sensibles: Reflejar el cambio de la variable en el tiempo.
- Transparente/Verificable: Su cálculo debe estar adecuadamente soportado y ser documentado para su seguimiento y trazabilidad.

## PLAN DE ACCIÓN

En el mundo empresarial, se conoce como plan de acción o plan estratégico a una herramienta administrativa o de gestión, mediante la cual una organización (o, a veces, un individuo) traza el mejor camino hacia la consecución de sus objetivos. Se trata de planes completos y detallados, a distinto nivel, en los cuales se determinan objetivos concretos, recursos necesarios para su cumplimiento y finalmente actividades Necesarias Para Convertirlo en realidad.

La mejor forma de comprender un plan de acción es como una hoja de ruta, es decir, un diagrama de cómo alcanzar las metas propuestas: así como hay múltiples caminos para llegar a un destino, es posible también elegir diferentes caminos para cumplir los objetivos de la organización.

Características de un plan de acción:

No existe una forma única de ser de los planes de acción, dado que suelen adaptarse a la situación y las necesidades de cada organización. Sin embargo, en términos muy generales, todo plan de acción se caracteriza por:

- A partir de los objetivos definidos, propone un camino posible (o varios) hacia el éxito (largo plazo), desglosándolo en unidades más pequeñas y alcanzables a corto y mediano plazo.
- Debe poseer un elevado nivel de detalle en cuanto a la descripción de las acciones necesarias para lograr el objetivo: recursos necesarios, tiempo estimado, tareas prioritarias, etc.
- Es específico, en la medida en que responde a una situación determinada; en caso de que el panorama real cambie en alguna medida, deberá cambiarse también el plan de acción. Caso contrario, se estará en terreno de la improvisación y los imprevistos.
- Suele ir acompañado de representaciones gráficas o visuales, como diagramas de flujo, esquemas, organigramas, etc.

## 2. Antecedentes Internos.

La Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto" en pro del mejoramiento continuo de la institución, las observaciones realizadas por el señor subdirector ESDEG en el segundo comité institucional de gestión y desempeño, ve la necesidad de realizar ajustes a los indicadores de gestión para atacar puntos críticos identificados dentro de la institución y que afectan directamente la medición del Balanced Scorecard.

El resultado de este análisis se tuvo en cuenta básicamente dos criterios para la elaboración de indicadores, que estos fueran oportunos, es decir que los resultados de la evaluación o medición estuvieran disponibles en el tiempo, con información importante y/o relevante para la toma de decisiones, tanto para corregir como prevenir y el otro aspecto es que fueran pertinentes, lo cual se refiere a que estas mediciones sean relevantes y útiles en el tiempo, para facilitar las decisiones que serán tomadas sobre la base de tales mediciones. Para la decisión sobre cuales procesos van a ser medidos, se analizaron en diferentes mesas de trabajo con los gestores de cada una de las dependencias y se estudiaron cuáles eran esas variables clave, adecuadas y suficientes que suministren información sobre el objeto de la evaluación. Uno de los problemas planteados es que al medir algo sencillo no es lo más significativo (no

impactan) y lo que se busco fue evitar medir indicadores que inducían resultados no esperados o pertinentes, también no se tuvo en cuenta aquellos indicadores con el criterio de “quedar bien”, atendiendo a la esencia de que estos sirvan para la toma de decisiones. Otro aspecto que se analizo fue que había indicadores los cuales estaban siendo medidos y evaluados de forma descentralizada por algunos procesos, como los asociados a la Política de Educación para la Fuerza Pública (PEFuP) y los referentes a las 18 metas de COGFM, estos se incorporaron en el software Suite Vision Empresarial facilitando su ingreso ,verificación ,análisis y consulta en la plataforma que tenemos integrado nuestro S.I.G., mejorando el desempeño institucional, generando información objetiva entorno al avance de la ejecución de nuestro plan estratégico 2042 y detectando problemas de gestión ,uso ineficiente de recursos entre otros.

### 3. Diagnostico Estratégico.

Para el tercer trimestre del 2023, se realizaron mesas de trabajo con los gestores de cada proceso, como marco de referencia para analizar su situación interna y el entorno en que se desempeña. Para tal fin se identificaron las oportunidades y amenazas, así como sus fortalezas y debilidades que se tuvieron en cuenta para definir las iniciativas estratégicas que se traducen en acciones para disminuir o eliminar las debilidades, y como resultado de este se obtuvo un cumplimiento del 73.84% (Imagen 1) en el cumplimiento al Plan Estratégico 2042. A continuación, se analizan las 4 perspectivas básicas según el modelo de Norton y Kaplan implementados en el Balanced Scorecard ESDEG:

Periodo: Otro periodo ▾ Desde: 01/07/2023 00:00 Hasta: 30/09/2023 [Actualizar](#)

Mapa **Tabular**

BSC > Perspectivas > Objetivos > Indicadores	Tenden...	Valor Meta	Valor Actual	Cumplimi...
PLAN ESTRATÉGICO ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA 2042 V.2.2023				73.84
Estado-Sociedad				66.67
Objetivo Estratégico No 1 Contribuir a la función constitucional de las Fuerzas Militares y el desarrollo del País, a través de la formación integral de líderes estratégicos militares y civiles.				66.67
FF.MM-Comunidad Académica y Grupos de Interés				89.73
Objetivo Estratégico No 2 Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.				89.73
Aprendizaje, Innovación y Crecimiento				69.45
Objetivo Estratégico No 3 Lograr el aprendizaje que responda a las necesidades sociales y laborales mediante la innovación, mejora continua y buenas prácticas.				55.56
Objetivo Estratégico No 4 Fortalecer el Proyecto Educativo Institucional, para asegurar la alta calidad, en los diferentes niveles y modalidades de la educación.				83.34
Sostenibilidad, Evolución y Adaptación Institucional				69.50
Objetivo Estratégico No 5 Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control para ser eficientes y eficaces a través del aprovechamiento de las capacidades.				69.50
Objetivo Estratégico No 6 Integrar las capacidades administrativas, logísticas, financieras y tecnológicas para un funcionamiento moderno y efectivo.				72.34
Objetivo Estratégico No 7 Fortalecer las competencias del talento humano, mejorando el sentido de pertenencia, para potencializar la estrategia				66.67

(Imagen 1)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo BSC

- A. **PERSPECTIVA: ESTADO Y SOCIEDAD:** Permite ver reflejada la contribución social, generación del conocimiento, resultados del aprendizaje y el impacto que la ESDEG logra como IES y unidad militar, en temas de seguridad y defensa nacionales. Cumplimiento 66.67%.

**OBJETIVO ESTATÉGICO N°1:** Contribuir a la función constitucional de las Fuerzas Militares y el desarrollo del país, a través de la formación integral de líderes estratégicos, militares y civiles. Cumplimiento 66.67%.

**INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:**

N°	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	OFICIALES DE LAS FF.MM. CAPACITADOS EN EQUIDAD DE GÉNERO	1	COGFM	N. D
2	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	OFICIALES DE LAS FF.MM. CAPACITADOS EN ÉTICA Y LIDERAZGO	1	COGFM	N. D
3	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	OFICIALES DE LAS FF.MM. CAPACITADOS EN METODOLOGÍAS DE PLANEAMIENTO OPERACIONAL	1	COGFM	N. D
4	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	OFICIALES DE LAS FF.MM. CON FORMACIÓN EN ESTUDIOS SUPERIORES COMPLEMENTARIOS (DOCTORADO, MAESTRÍA O ESPECIALIZACIÓN)	1	COGFM	N. D
5	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	CANTIDAD DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN QUE CONTRIBUYAN A PRESERVAR LA HISTORIA Y LA MEMORIA HISTÓRICA INSTITUCIONAL	1	COGFM	N. D
6	M03 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y GRADUADOS	PORCENTAJE DE PERSONAS IMPACTADAS CON ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL ESDEG	1	ESDEG	N. D
7	M03 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y GRADUADOS	INSERCIÓN LABORAL EN SECTOR PÚBLICO, PYMES O GRANDES EMPRESAS DE LOS GRADUADOS DE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO	1	ESDEG	N. D
8	PLANES DE ACCIÓN 2023	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°1	1	ESDEG	66.67%

En este tercer trimestre, el único indicador que tuvo medición fue la categoría de planes de acción objetivo estratégico n°1 que corresponde a la información extraída del módulo de planes, actividades de cada proceso en el periodo (Imagen 2) ya que los demás tienen periodicidad semestral, por lo tanto, el cumplimiento es de 66.67%.



(Imagen 2)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo indicadores

B. PERSPECTIVA: FF.MM – COMUNIDAD ACADÉMICA Y GRUPOS DE INTERÉS: Está relacionada con la satisfacción de necesidades y expectativas de los diferentes actores respecto al servicio de educación diferencial y con calidad. Cumplimiento 89.73%.

OBJETIVO ESTRATÉGICO N°2: Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales. Cumplimiento 89.73%.

INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:

N°	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN QUE CONTRIBUYAN A LA SOLUCIÓN DE LOS RETOS IDENTIFICADOS EN EL CAMPO DE LA ESTRATEGIA, LA SEGURIDAD Y LA DEFENSA	2	COGFM	N. D
2	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	NÚMERO DE PRODUCTOS I+D+I EN EL PERIODO, QUE PERMITA EL FORTALECIMIENTO DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE LA ESDEG.	2	PEFuP	100%
3	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PORCENTAJE DE AVANCE EN LAS TAREAS REALIZADAS PARA EL DESARROLLO DE I+D+I EN LA ESDEG	2	PEFuP	100%
4	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA (PROFESORES, INVESTIGADORES Y ESTUDIANTES), EN LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y REDES DE INVESTIGACIÓN.	2	PEFuP	100%
5	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PRODUCTOS DE NUEVO CONOCIMIENTO	2	PROCE	100%

6	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PRODUCTOS DE FORMACIÓN DEL RECURSO HUMANO	2	PROCE	61.84%
7	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PRODUCTOS DE APROPIACION SOCIAL DEL CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA	2	PROCE	100%
8	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	DESARROLLO DOCTRINAL CONJUNTO DE LAS FFMM	2	COGFM	N. D
9	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	NUMERO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN FORTALECIDOS (CATEGORIZADOS) EN LA ESDEG	2	PEFuP	N. D
10	PLANES DE ACCIÓN 2023	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°2	2	ESDEG	66.28%

Para este objetivo estratégico reporta un cumplimiento del 89.73%, teniendo en cuenta que hay 3 indicadores que no son objeto de la medición ya que su periodicidad es semestral (Imagen 3). En el caso del indicador de la categoría asociada de los planes de acción reporta un 66.28%, lo que quiere decir que los procesos ejecutaron las tareas planificadas en el periodo.

FF.MM-Comunidad Académica y Grupos de Interés					89.73
Objetivo Estratégico No 2 Generar producción científica de impacto en escenarios cambiantes, con el fin de difundir cultura en Seguridad y Defensa Nacionales.					89.73
DESARROLLO DOCTRINAL CONJUNTO DE LAS FF.MM.				100.00	(N.D.)
PRODUCTOS DE NUEVO CONOCIMIENTO	↓			100.00	100.00 100.00
PRODUCTOS DE APROPIACION SOCIAL DEL CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA	↑			100.00	123.33 100.00
NÚMERO DE PRODUCTOS I+D+I EN EL PERIODO, QUE PERMITA EL FORTALECIMIENTO DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE LA ESDEG.	↓			100.00	100.00 100.00
PRODUCTOS DE FORMACIÓN DE RECURSO HUMANO.	↑			75.00	46.28 61.84
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA (PROFESORES, INVESTIGADORES Y ESTUDIANTES), EN LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y REDES DE INVESTIGACIÓN.	↓			100.00	100.00 100.00
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE RETOS EN ESTRATEGIA, SEGURIDAD Y DEFENSA.				(N.D.)	(N.D.)
NUMERO DE GRUPOS DE INVESTIGACION FORTALECIDOS (CATEGORIZADOS) EN LA ESDEG				(N.D.)	(N.D.)
PORCENTAJE DE AVANCE EN LAS TAREAS REALIZADAS PARA EL DESARROLLO DE I+D+I EN LA ESDEG	↓			100.00	100.00 100.00
INDICADOR PLANES DE ACCION OBJ N 2	↑			1.50	0.99 66.28

(Imagen 3)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo BSC

C. PERSPECTIVA: APRENDIZAJE, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO: Proporciona los medios para desarrollar capacidades, competencias y habilidades, que permitan una ventaja competitiva. Cumplimiento 69.45%.

OBJETIVO ESTRATÉGICO N°3: Lograr el aprendizaje que responda a las necesidades sociales y laborales mediante la innovación, mejora continua y buenas prácticas. Cumplimiento 55.56%.

INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:

Nº	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	E01 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	PORCENTAJE DE DOCUMENTOS ACTUALIZADOS CON FINES A LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN Y MINISTERIO DE EDUCACIÓN.	3	ESDEG	0%
2	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	TASA DE GRADUACIÓN PROGRAMAS DE POSTGRADO	3	ESDEG	N. D
3	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	TASA DESERCIÓN PROGRAMAS DE POSTGRADO	3	ESDEG	N. D
4	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	TASA RETENCIÓN PROGRAMAS DE POSTGRADO	3	ESDEG	N. D
5	M03 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y GRADUADOS	IMPACTO DE LOS CONVENIOS EN EJECUCIÓN	3	PROCE	N. D
6	S02 AUTOEVALUACIÓN	AVANCE CUMPLIMIENTO PROCESO ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL	3	ESDEG	N. D
7	S02 AUTOEVALUACIÓN	IMPACTO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS	3	ESDEG	N.D
8	S02 AUTOEVALUACIÓN	IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS PARA APROPIAR LA CULTURA DE AUTOEVALUACIÓN Y EL MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL EN LA COMUNIDAD ACADÉMICA	3	PROCE	N. D
9	S02 AUTOEVALUACIÓN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA EN EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN	3	PROCE	100%
10	PLANES DE ACCIÓN 2023	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°3	3	ESDEG	66.67%

El indicador no alcanza el cumplimiento, principalmente porque en el indicador asociado a direccionamiento estratégico “Porcentaje de documentos actualizados con fines a la acreditación institucional de acuerdo con el consejo nacional de acreditación y ministerio de educación” no se ejecutó según lo planeado y registra un avance de 0% (Imagen 4), afectando el resultado global de la medición.

Indicador	Tende...	Valor Meta	Valor Actual	Cumpli...	Iniciat...	Not...
Objetivo Estratégico No 3 Lograr el aprendizaje que responda a las necesidades sociales y laborales mediante la innovación, mejora continua y buenas prácticas.				55.56		
AVANCE CUMPLIMIENTO PROCESO ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL.		90.00	(N.D.)			
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA EN EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN.		100.00	100.00	100.00		
IMPACTO DE LOS CONVENIOS EN EJECUCIÓN		(N.D.)	(N.D.)			
PORCENTAJE DE DOCUMENTOS ACTUALIZADOS CON FINES A LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON EL CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN Y MINISTERIO DE EDUCACION.		71.40	0.00	0.00		
TASA DE GRADUACIÓN PROGRAMAS DE POSTGRADO.		60.00	(N.D.)			
TASA DESERCIÓN PROGRAMAS DE POSTGRADO.		20.00	(N.D.)			
TASA RETENCIÓN PROGRAMAS DE POSTGRADO.		85.00	(N.D.)			
IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS PARA APROPIAR LA CULTURA DE AUTOEVALUACIÓN Y EL MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL EN LA COMUNIDAD ACADÉMICA		90.00	(N.D.)			
INDICADOR PLANES DE ACCION OBJ N 3		1.50	1.00	66.67		

(Imagen 4)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo BSC

OBJETIVO ESTRATÉGICO N°4: Fortalecer el Proyecto Educativo Institucional, para asegurar la alta calidad, en los diferentes niveles y modalidades de la educación. Cumplimiento 83.34%.

INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:

N°	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	NÚMERO DE CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS/TEMÁTICOS ACTUALIZADOS	4	PEFuP	N. D
2	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	NÚMERO DE MATERIAS ESTRUCTURADAS PARA SER OFRECIDAS DE MANERA VIRTUAL (CONTENIDOS DIGITAL EDUCATIVOS DE LA ESDEG)	4	PEFuP	N. D
3	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	NÚMERO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS Y CURSOS DE LEY ESDEG ACTUALIZADOS	4	PEFuP	N. D
4	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	PORCENTAJE DE AVANCE EN EL DESARROLLO DEL DOCUMENTO RECTOR QUE REGULE LA ACTIVIDAD PROFESORAL DE ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA RAFAEL REYES PRIETO COMO APORTE AL DOCUMENTO FINAL DEL MDN	4	PEFuP	N. D
5	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	PORCENTAJE DE AVANCE EN EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO INTEGRAL Y EL LIDERAZGO EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CURSOS DE LEY DE LA ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA RAFAEL REYES PRIETO	4	PEFuP	N. D
6	M01 PROGRAMAS ACADÉMICOS	PORCENTAJE DE INCREMENTO DEL USO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE BIBLIOTECAS DE LA FUERZA PÚBLICA (SIBFUP)	4	PEFuP	N. D
7	M02 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN	PORCENTAJE DE AVANCE EN EL FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA ESDEG	4	PEFuP	100%
8	M03 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y GRADUADOS	IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	ESDEG	N. D
9	M03 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y GRADUADOS	NUMERO DE ALIANZAS PÚBLICO - PRIVADOS, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE I+D+I, EN LA ESDEG	4	PEFuP	N. D
10	A04 GESTIÓN TIC	PORCENTAJE DE AVANCE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS HERRAMIENTAS TIC PARA LA EDUCACIÓN APROBADAS POR EL MDN	4	PEFuP	N. D
10	PLANES DE ACCIÓN 2023	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°4	4	ESDEG	66.67%

Con un porcentaje del 83.34% se da cumplimiento a las tareas propuestas en el periodo, en donde se registran dos datos, el primero con el indicador de gestión "Porcentaje de avance en el

fortalecimiento del modelo de gestión del conocimiento de la ESDEG” con un 100% de cumplimiento y el indicador de planes de acción con 66.67% respectivamente. (Imagen 5)

The screenshot shows a software interface with a table of indicators. The table has columns for 'Tendencia', 'Valor Meta', 'Valor Actual', 'Cumplimiento', 'Iniciativa', and 'Notas'. The data is as follows:

Indicador	Tendencia	Valor Meta	Valor Actual	Cumplimiento	Iniciativa	Notas
Objetivo Estratégico No 4 Fortalecer el Proyecto Educativo Institucional, para asegurar la alta calidad, en los diferentes niveles y modalidades de la educación.				83.34		
NUMERO DE CONTENIDOS PROGRAMATICOS/TEMATICOS ACTUALIZADOS		10.00	(N.D.)			
NUMERO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS Y CURSOS DE LEY ESDEG ACTUALIZADOS.		2.00	(N.D.)			
PORCENTAJE DE AVANCE EN EL DESARROLLO DEL DOCUMENTO RECTOR QUE REGULE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL DE ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA RAFAEL REYES PRIETO COMO APORTE AL DOCUMENTO FINAL DEL MDN.		12.00	(N.D.)			
PORCENTAJE DE AVANCE EN EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO INTEGRAL Y EL LIDERAZGO EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CURSOS DE LEY DE LA ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA RAFAEL REYES PRIETO.		15.00	(N.D.)			
PORCENTAJE DE AVANCE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS HERRAMIENTAS TIC PARA LA EDUCACIÓN APROBADAS POR MDN		(N.D.)	(N.D.)			
NUMERO DE MATERIAS ESTRUCTURADAS PARA SER OFERTADAS DE MANERA VIRTUAL (CONTENIDOS DIGITAL EDUCATIVOS DE LA ESDEG)		1.00	(N.D.)			
PORCENTAJE DE AVANCE EN EL FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA ESDEG	↑	100.00	100.00	100.00		
NUMERO DE ALIANZAS PÚBLICO - PRIVADOS, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE I+D+I, EN LA ESDEG.		40.00	(N.D.)			
PORCENTAJE DE INCREMENTO DEL USO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE BIBLIOTECAS DE LA FUERZA PÚBLICA (SIBFUP)		7.00	(N.D.)			
INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N 4	→	1.50	1.00	66.67		
IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN.		90.00	(N.D.)			

(Imagen 5)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo BSC

D. PERSPECTIVA: SOSTENIBILIDAD, EVOLUCIÓN Y ADAPTACIÓN INSTITUCIONAL:

Actividades internas que contribuyan a la generación de valor y al logro de los objetivos estratégicos. Cumplimiento 70.87%.

OBJETIVO ESTRATÉGICO N°5: Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y Control para ser eficientes y eficaces a través del aprovechamiento de las capacidades. Cumplimiento 73.60%.

INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:

N°	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	E01 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	5	ESDEG	86.64%
2	E02 COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS	INCREMENTO PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN DE LA ESDEG Y EN EL EJERCICIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	5	ESDEG	N. D
3	E01 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	PUNTO DE EQUILIBRIO PROGRAMAS ACADÉMICOS	5	PROCE	N. D
4	COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS	INFORMACIÓN PUBLICA, ATENDIENDO LOS CRITERIOS DE CONFIABILIDAD, INTEGRIDAD Y DISPONIBILIDAD	5	PROCE	78.55%
5	A03 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	PRÁCTICAS ORGANIZACIONALES BASADA EN LA CONSTRUCCIÓN DE	5	ESDEG	N. D

		INTEGRIDAD Y PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN			
6	E02 COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS	PARTICIPACIÓN PÚBLICO DE INTERES EN REDES SOCIALES	5	ESDEG	40.95%
7	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	AUSENTISMO POR CAUSA MÉDICA ESDEG A01-SGSST	5	PROCE	100%
8	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	FRECUENCIA DE ACCIDENTALIDAD ESDEG A01-SGSST	5	ESDEG	100%
9	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	INCIDENCIA DE LA ENFERMEDAD LABORAL ESDEG A01-SGSST	5	PROCE	N. D
10	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	PREVALENCIA DE LA ENFERMEDAD LABORAL ESDEG A01-SGSST	5	PROCE	N. D
11	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	PROPORCIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES ESDEG A01-SGSST	5	ESDEG	N. D
12	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	SEVERIDAD DE ACCIDENTALIDAD ESDEG A01-SGSST	5	ESDEG	100%
13	A05 GESTIÓN DOCUMENTAL	CANALES DE ATENCIÓN Y SERVICIO AL CIUDADANO	5	ESDEG	9.03%
14	S01 SEGUIMIENTO Y MEJORA INSTITUCIONAL	AVANCE EN LA ARMONIZACIÓN Y MEJORA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	5	ESDEG	N. D
15	S01 SEGUIMIENTO Y MEJORA INSTITUCIONAL	PORCENTAJE DE AVANCE ACCIONES DE MEJORA DERIVADAS DE NO CONFORMIDADES REPORTADAS EN AUDITORIAS	5	ESDEG	N. D
16	PLANES DE ACCIÓN 2023	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°5	5	ESDEG	N. D

El promedio de las métricas asociadas al objetivo estratégico n°5 es de 73.60%, por lo cual el resultado se ve afectado en los indicadores “Participación público de interés en redes sociales” con 40.95%, teniendo una tendencia a la baja desde el primer trimestre, se deben tomar acciones para contrarrestar estos resultados y poder cumplir con el objetivo propuesto (Imagen 6).



(Imagen 6)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo indicadores

En el caso de “Canales de atención y servicio al ciudadano” presenta un avance de 9.03% (Imagen 7), esto obedece a que de los usuarios que participaron en la evaluación del periodo no calificaron la atención prestada superior a 4.5, debido a esto la tendencia es a la baja ,muy diferente a lo realizado en los trimestres anteriores, se debe verificar el proceso de atención al ciudadano y mejorar el servicio para el siguiente periodo de medición.



(Imagen 7)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo indicadores

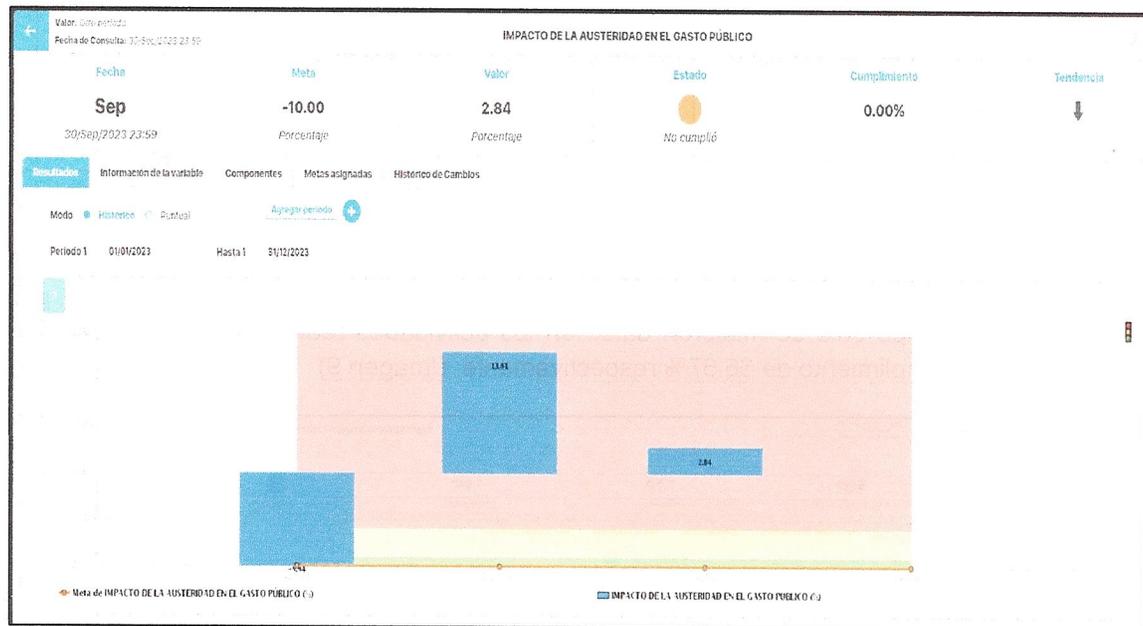
**OBJETIVO ESTRATÉGICO N°6:** Integrar las capacidades administrativas, logísticas, financieras y tecnológicas para un funcionamiento moderno y efectivo. Cumplimiento 72.34 %.

**INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:**

N°	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	A02 GESTIÓN DE LA SEGURIDAD	IMPACTO DE LAS CAPACITACIONES EN MEDIDAS DE SEGURIDAD	6	PROCE	N. D
2	A03 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	EFICIENCIA EN LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS	6	PROCE	66.97%
3	A03 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	IMPACTO DE LA AUSTERIDAD EN EL GASTO PUBLICO	6	ESDEG	0%
4	A03 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL	6	PROCE	100%

5	A03 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES PARA LA PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN.	6	ESDEG	100%
6	A04 GESTIÓN TIC	DISPONIBILIDAD DE LOS SERVICIOS DE CANALES DE INTERNET	6	ESDEG	100%
7	A04 GESTIÓN TIC	SATISFACCIÓN DE USUARIOS CON LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS T.I. EN LA ESDEG	6	PROCE	N. D
8	A05 GESTIÓN DOCUMENTAL	PORCENTAJE PQRSDF ATENDIDAS EN TÉRMINOS DE LEY ESDEG	6	ESDEG	94,71%
9	A05 GESTIÓN DOCUMENTAL	TRANSFERENCIAS PRIMARIAS ESDEG	6	PROCE	N. D
10	PLANES DE ACCIÓN 2023	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°6	6	ESDEG	N. D

El promedio de las métricas asociadas al objetivo estratégico n°6 es de 72.34%, por lo cual el resultado se ve afectado en los indicadores “Impacto de la austeridad en el gato público” con un cumplimiento de 0%, teniendo una tendencia a la baja, es necesario que tener en cuenta esta variable y alinearse con el decreto n°444 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público “Que el artículo 19 de la Ley 2155 de 2021 establece que el Gobierno nacional reglamentara anualmente mediante decreto un Plan de Austeridad del gasto para los órganos que hacen parte del Presupuesto General de la Nación”. (Imagen 8).



(Imagen 8)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo indicadores

La tendencia se ha visto afectada desde el segundo trimestre, lo cual se requieren acciones que ayuden a mejorar estos datos por parte del proceso de Gestión Administrativa A03.

OBJETIVO ESTRATÉGICO N°7: Fortalecer las competencias del talento humano, mejorando el sentido de pertenencia, para potencializar la estrategia. Cumplimiento 66.67%.

INDICADORES DE GESTIÓN ASOCIADOS:

Nº	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESDEG	INDICADOR DESTINO	CUMPLIMIENTO
1	E01 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN EDUCATIVA (RECURSOS) IMPLEMENTADAS EN LA FORMACIÓN DEL PERSONAL ESDEG.	7	PEFuP	N. D
2	M03 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y GRADUADOS	PORCENTAJE DE OFICIALES SUPERIORES ESDEG (OSE) CAPACITADOS A TRAVÉS DE LOS CURSOS Y/O PROGRAMAS OFRECIDOS POR LA OTAN Y/O OTROS ORGANISMOS INTERNACIONALES, (PRESENCIAL Y/O VIRTUAL) DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS DEFINIDOS POR ESDEG	7	PEFuP	N. D
3	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA EN LAS ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN DE LA NO TOLERANCIA FRENTE A CONDUCTAS DE VBG.	7	PROCE	N. D
4	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	FOMENTAR PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN EN TEMAS RELACIONADOS CON LA VBG.	7	PROCE	N. D
5	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	BRINDAR ATENCIÓN OPORTUNA A LAS VÍCTIMAS DE VBG, GARANTIZANDO LA NO REVICTIMIZACIÓN Y NO REPETICIÓN.	7	ESDEG	N. D
6	A01 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	DESARROLLAR ESTRATEGIAS QUE FAVOREZCAN LA DETECCIÓN TEMPRANA DE CASOS DE POSIBLE VBG.	7	PROCE	N. D
7	A02 GESTIÓN DE SEGURIDAD	IMPACTO DE LAS CAPACITACIONES EN MEDIDAS DE SEGURIDAD	7	PROCE	N. D
8	PLANES DE ACCIÓN 2023	INDICADOR PLANES DE ACCIÓN OBJ N°7	7	ESDEG	66.67%

El promedio de las métricas asociadas al objetivo estratégico n°7 es de 66.67%, ya que no se registra información con respecto a los indicadores de gestión en el periodo, puesto que en este tiempo solo se midieron datos en las actividades realizadas en los planes de acción con un cumplimiento de 66.67% respectivamente. (Imagen 9)

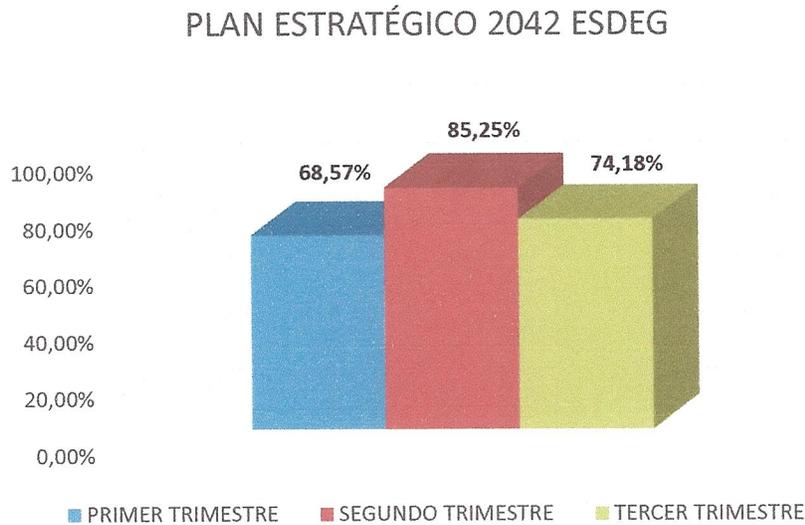


(Imagen 9)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo indicadores

4. Resultados obtenidos.

La Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto” a través de la información registrada en la plataforma Suite Vision Empresarial (SVE) por los servidores públicos que integran el S.I.G, presenta un cumplimiento del 74.18% para el tercer trimestre; con relación a los trimestres anteriores se refleja una tendencia a la baja, debido que para este periodo no se contabilizo muchos indicadores que su periodicidad son semestrales ,sin embargo en el objetivo n°3 referente a “Lograr el aprendizaje que responda a las necesidades sociales y laborales mediante la innovación, mejora continua y buenas prácticas”, no obtuvo el resultado esperado ,teniendo un cumplimiento del 55.56%,perjudicando la consecución del plan estratégico 2042,con respecto al segundo trimestre. (Imagen 10)



(Imagen 10)

Fuente: Suite Vision Empresarial SVE- Modulo BSC

  
Sargento Viceprimero EDGAR JOHAN SUAREZ BELTRAN  
Suboficial Técnico Administrativo S.I.G.

  
Elaboró: Sargento Viceprimero Edgar Johan Suarez Beltrán  
Suboficial Técnico Administrativo S.I.G.