



COMUNICACIÓN INTERNA

Radicado No. **0124122093**-ESDEG-MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-DIESG-PLAES

Bogotá D.C., 04 de diciembre de 2024

Para: DIESG

De: PLAES

Asunto: Resultados Ejercicio Rendición de Cuentas Vigencia 2024

Me permito informar al señor Brigadier General director de la Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto", el proceso y los resultados del ejercicio de rendición de cuentas de la vigencia 2024.

1. ANTECEDENTES

La Escuela Superior de Guerra, en cumplimiento del artículo 73 de la Ley 1474 de 2011, definió su Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano para la vigencia 2024 de fecha 22 de enero de 2024, el cual incluyó el componente de Rendición de Cuentas, bajo el liderazgo de la Oficina de Planeación Estratégica, el cual pretende continuar fortaleciendo la relación de la ESDEG con las partes interesadas y la ciudadanía en general, desarrollando acciones de información, fomentando el diálogo sobre la gestión institucional, orientándose a lograr mayor control social e incidencia ciudadana en la gestión de la Escuela.

Dada la responsabilidad establecida a PLAES, se planea el desarrollo del ejercicio estratégico de rendición de cuentas hacia los ciudadanos con la información de los logros y actividades desarrolladas durante la presente vigencia de cada una de las Vicedirecciones, de las oficinas de Planeación y de Autoevaluación de la ESDEG.

2. PREPARACION DEL EJERCICIO

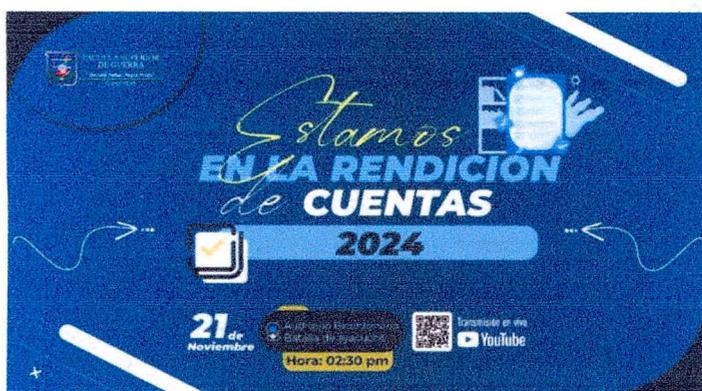
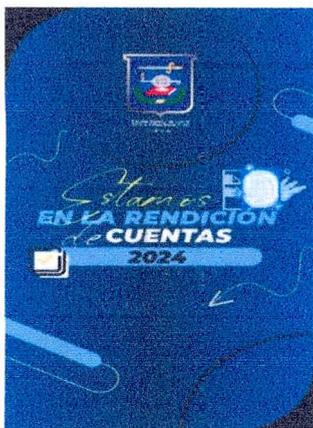
Durante esta fase se adelantaron las siguientes actividades:

- a) Se estructuró la Política de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas en la Gestión Pública de la ESDEG, la cual fue aprobada mediante Acta 0124724 de fecha 16-abr-24, en el marco del Comité Institucional de Gestión y Desempeño.
- b) Se lideró la mesa de trabajo donde se capacitaron a los funcionarios con responsabilidad en la implementación de la política de rendición de cuentas, de acuerdo con las directrices y lineamientos establecidos por la dirección en la nueva Política de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas ACTA 0124792 CAPACITACION PIG-PARTICIPACION Y RENDICION CUENTAS (06-may-24).
- c) Se actualizó el PROCEDIMIENTO PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICION DE CUENTAS V2 (05-jun-24), para permitir dinamizar la Política de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas en la Gestión Pública de la ESDEG.
- d) Como parte fundamental de la Política de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas en la Gestión Pública de la ESDEG, está el desarrollo del ejercicio de rendición de cuentas 2024, por ello se estructuró el PLAN 012417 RENDICION DE CUENTAS ESDEG 2024 (12-JUL-24), previamente efectuando la respectiva socialización mediante ACTA 01241289 SOCIALIZACION PROYECTO PLAN EJERCICIO RENDICION DE CUENTAS (10-jul-24).
- e) Posteriormente se efectuó la sensibilización sobre el ejercicio de rendición de cuentas, como quedo evidenciado en el ACTA 01241679 CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN EJERCICIO RENDICIÓN DE CUENTAS ESDEG-2024 (10-sep).

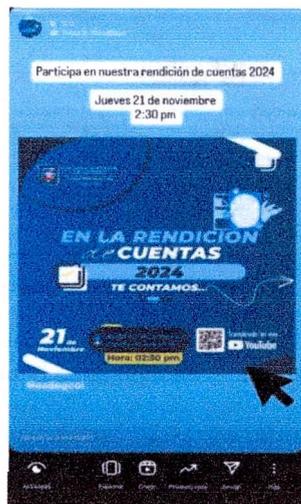
f) De acuerdo con lo informado por COEST mediante oficio 0124121631 ESDEG/MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-DIESG-COEST, de fecha 29 de noviembre de 2024, se desarrolló la **CAMPAÑA DE EXPECTATIVA**, entre el 18 y el 21 de noviembre, con el fin de dar mayor difusión a la transmisión en vivo de la Audiencia de Rendición de cuentas. En esta campaña se difundieron 12 piezas en diferentes fechas, en la cual se dio un alcance total de 3.520 usuarios en las redes Facebook, Instagram, X hasta la fecha de este informe. A continuación, se muestran las evidencias de los datos proporcionados.

(1) Piezas para la campaña de expectativa en las Redes Sociales

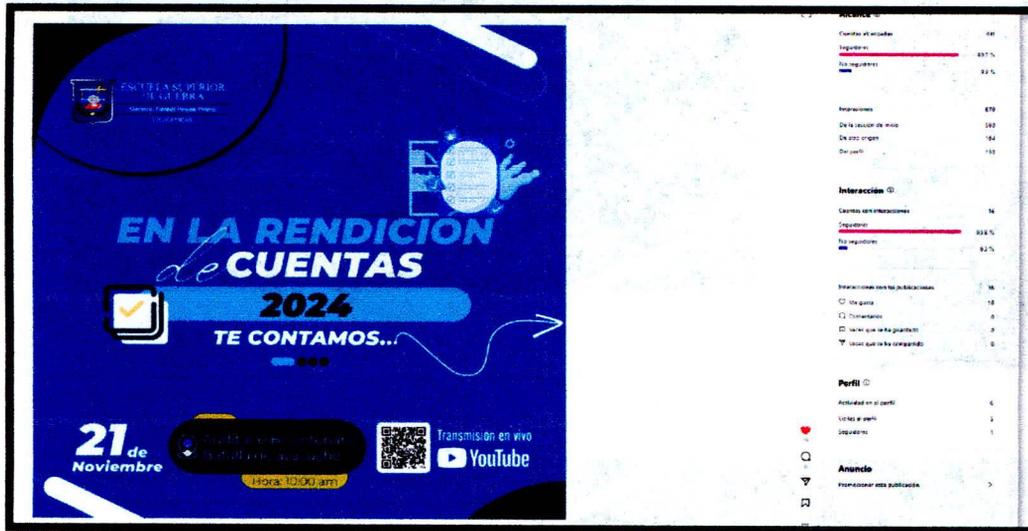




(2) *Publicación en redes sociales*



(3) Alcance entre cuentas



3. DESARROLLO DEL EJERCICIO:

Para el desarrollo del ejercicio, se adelantaron las siguientes actividades:

- Convocado y presidido por la Subdirección de la Escuela, se realizaron ensayos el día 19 y 21 de noviembre donde se dieron las instrucciones para ajustar algunos detalles para el desarrollo del ejercicio.
- El día 21 de noviembre de 2024, a partir de las 14:30 horas se realizó el ejercicio de rendición de cuentas ESDEG 2024.
- Continuando con lo informado por COEST mediante oficio 0124121631 ESDEG/MDN-COGFM-JEMCO-ESDEG-DIESG-COEST, de fecha 29 de noviembre de 2024, durante el desarrollo del ejercicio se tuvo lo siguiente:

- Alcance durante la transmisión



Rendición de Cuentas Escuela Superior de Guerra - 2024

Escuela Superior de Guerra Colombia - ESDEG
3.35K suscriptores

Estadísticas

Editar video

40

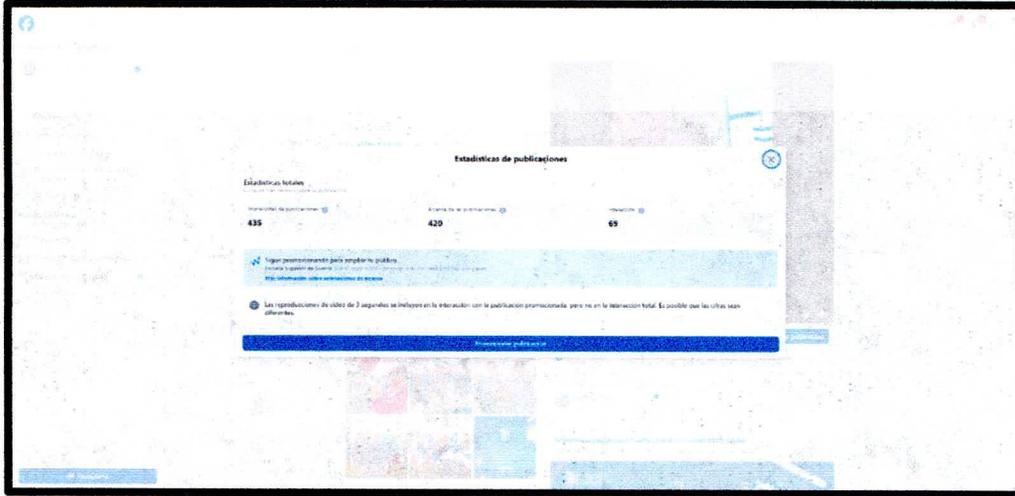
Compartir

Promocionar

Descargar

646 vistas · Se transmitió en vivo el 21 nov 2024
No se agregó una descripción a este video.

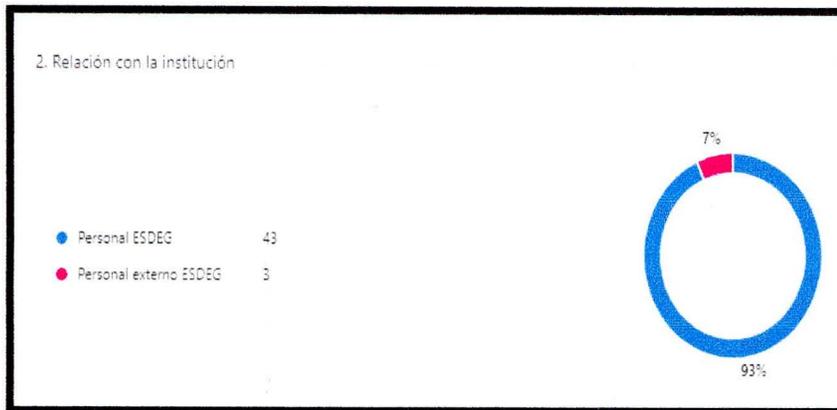
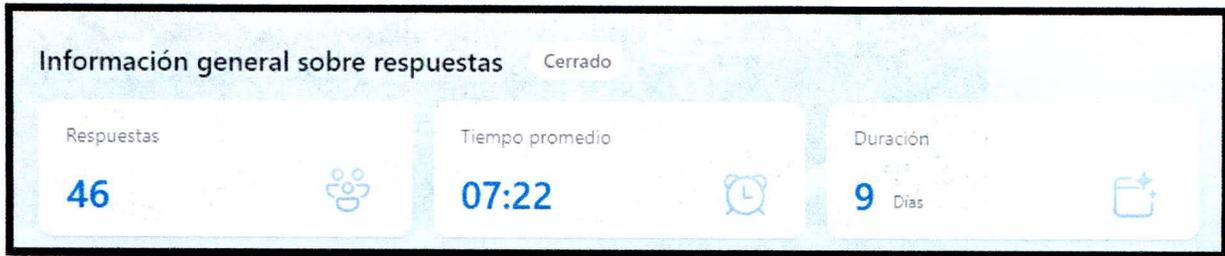


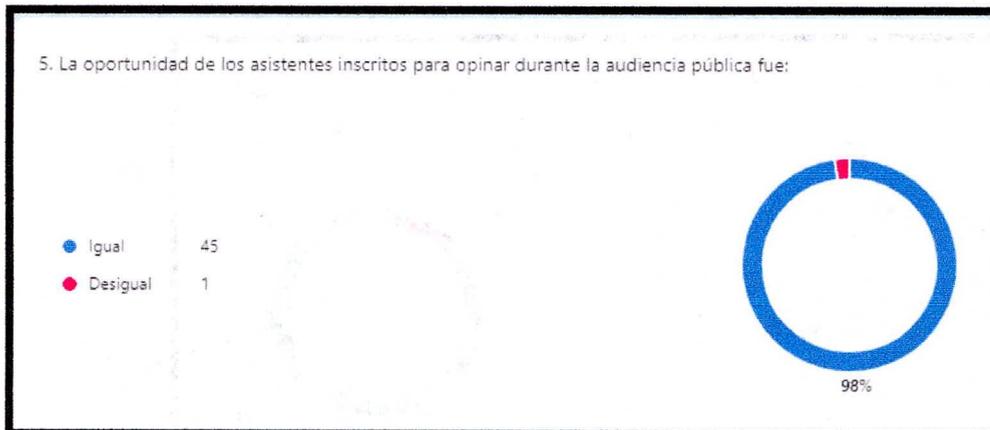
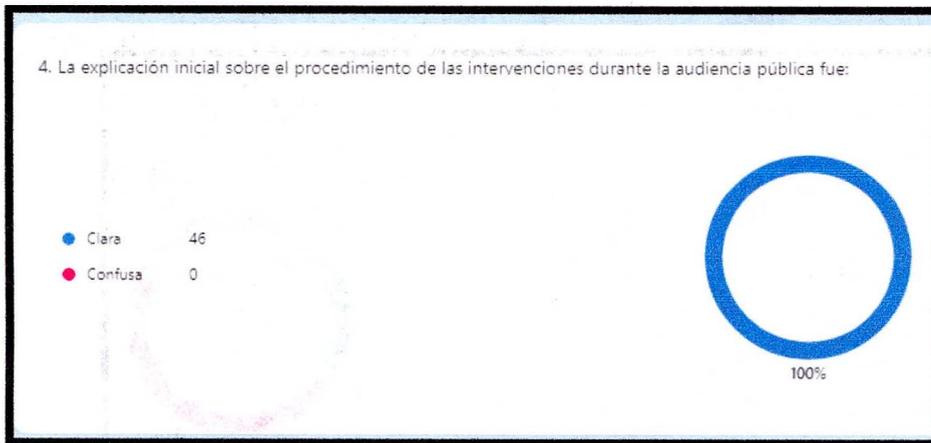
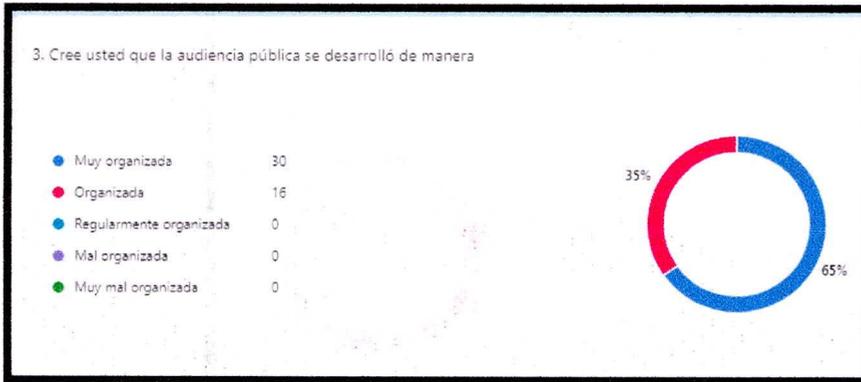


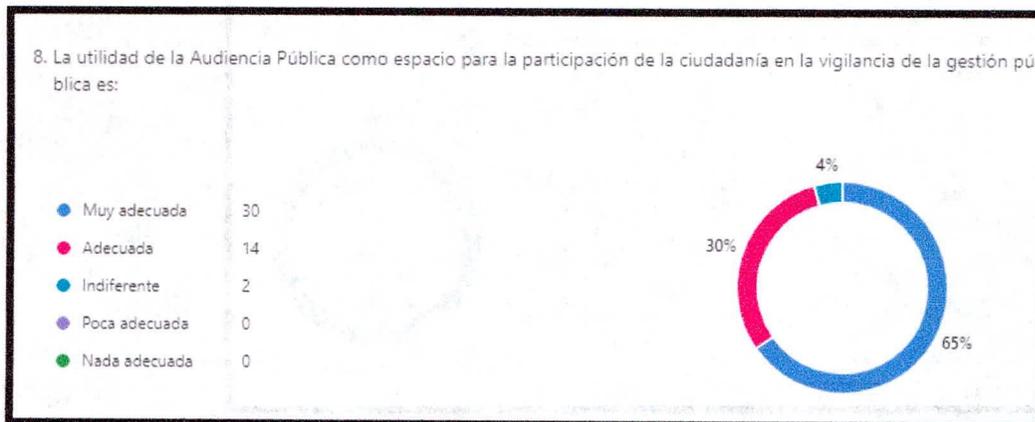
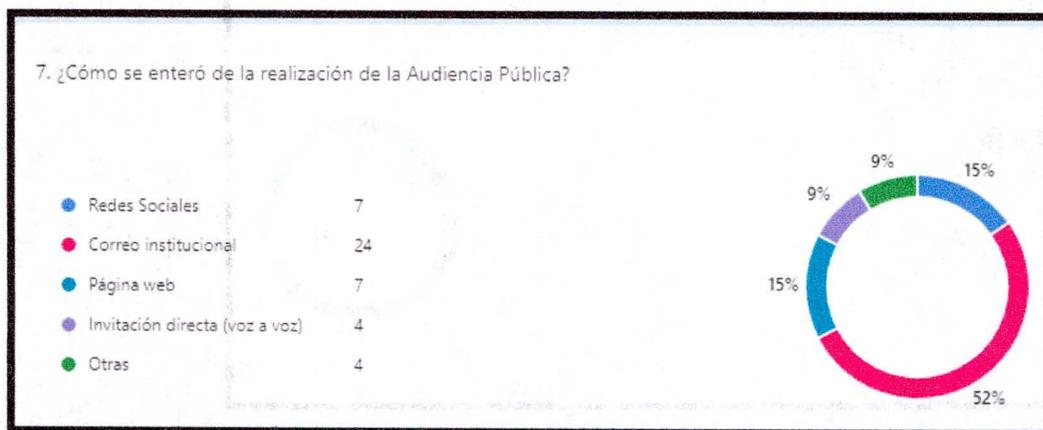
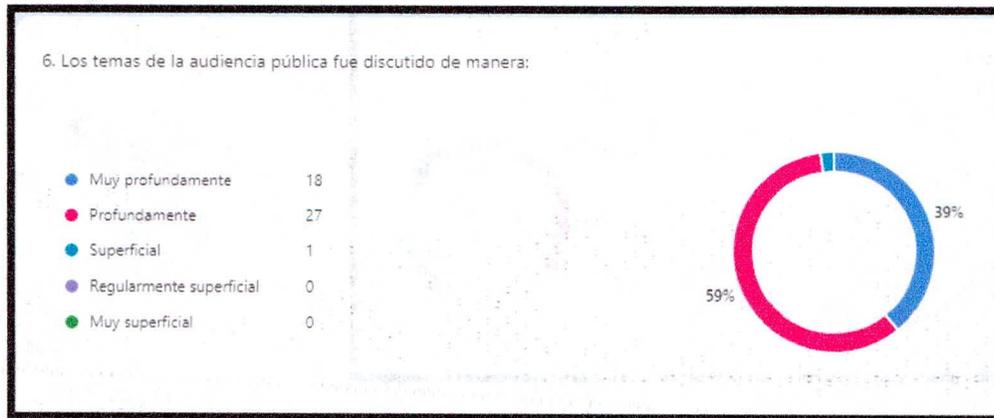
4. ACTIVIDADES POSTERIORES AL EJERCICIO

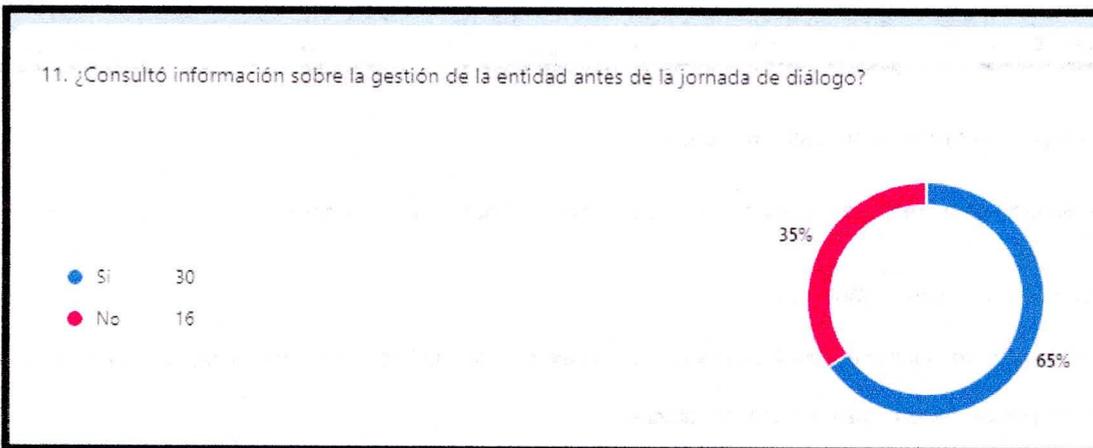
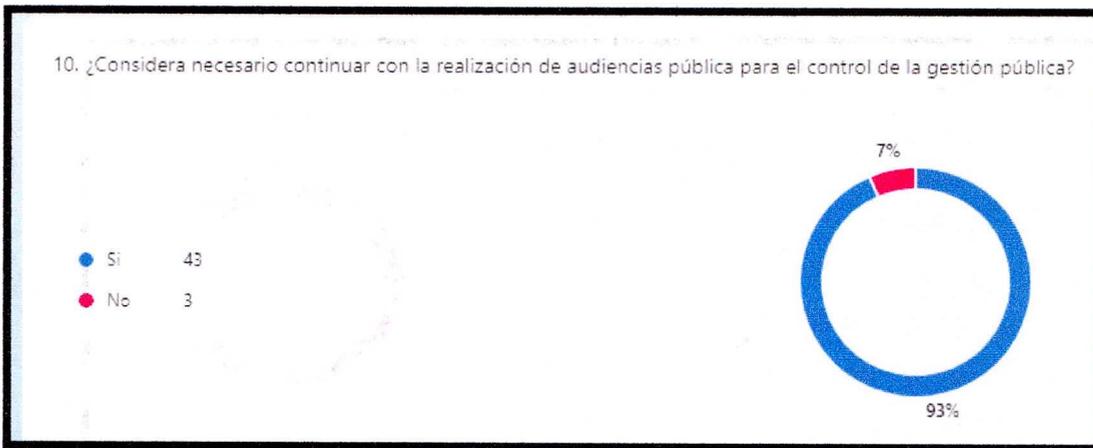
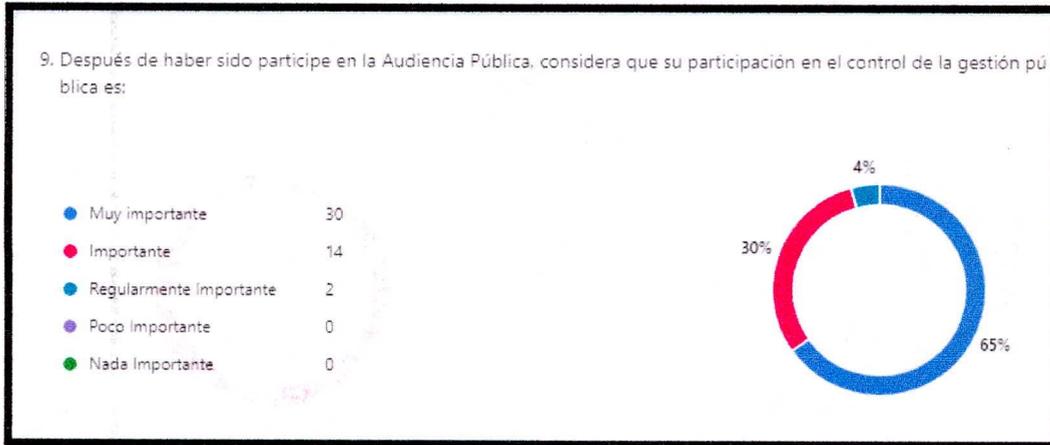
a) Resultados de la encuesta

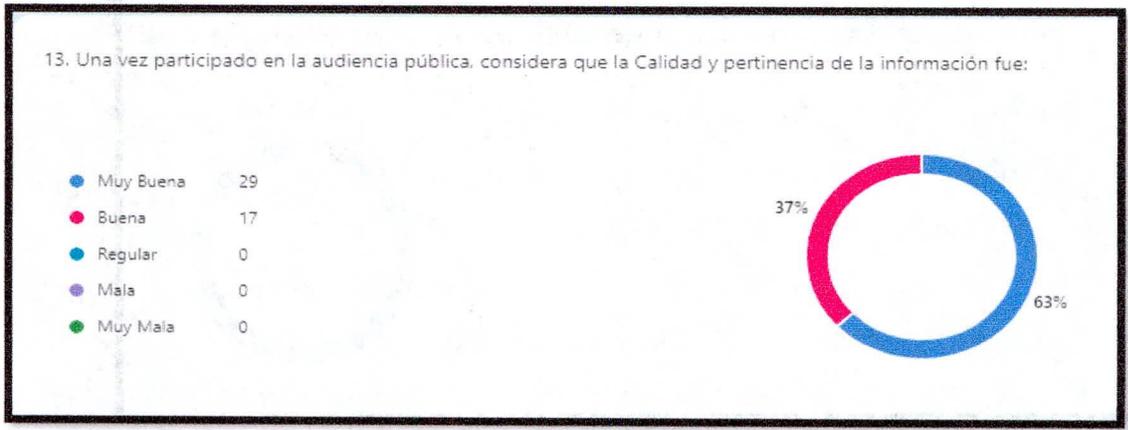
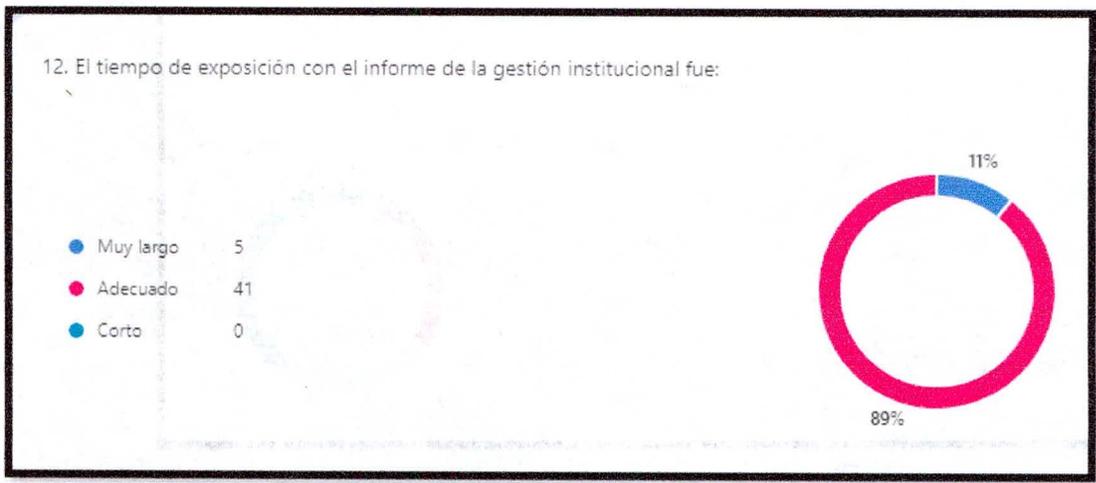
La plataforma Google Forms arrojo los siguientes resultados:











14. Una vez participado en esta audiencia pública. ¿Qué aspectos considera importantes que la Escuela Superior de Guerra deba fortalecer para próximos ejercicios de rendición de cuentas?

Las respuestas más significativas fueron:

Este ejercicio se ha realizado de manera precisa y veraz, adicionalmente se garantizó la escucha a todas las partes.

Capacitación personal orgánico ESDEG

Deseo felicitar de manera especial a cada uno de los exponentes, la información fue clara, precisa y concisa.

Si les es posible hacerla más académica. gracias.

Mantener el nivel de precisión y claridad que se ha logrado.

Fortalecer la Invitación a diferentes Instituciones de educación Superior

Implementación de datos abiertos que permitan el acceso a la ciudadanía para su análisis

Se informó de manera clara, transparente y precisa los resultados, decisiones y el uso de los recursos públicos a la ciudadanía y otras partes interesadas, con el fin de garantizar la responsabilidad, la transparencia y la eficiencia en la gestión pública de la ESDEG.

Los puntos que se trataron en la rendición de cuentas fueron los adecuados, y seguir fortaleciendo en la parte académica, ya que es una institución de educación superior

Es importante contar con mayor participación y espacio para que el público indague. Se debe informar con antelación del desarrollo de la audiencia pública (por lo menos un par de semanas antes e ir recordando el evento)

Implementar una dinámica más activa para el ejercicio porque estamos hablando de estadísticas y números y a pesar que la información es bastante clara e interesante se pierde un poco el objetivo del aprendizaje.

Informar en varios espacios tanto académicos como publicitarios de la realización de la audiencia y en lo posible no modificar la fecha.

Dentro de los impactos estratégicos debe resaltarse la profesionalización de los oficiales que vienen a hacer los cursos de ley.

La información fue clara, suficiente y permitió a la comunidad académica y a la sociedad en general enterarse de los logros relevantes de la Escuela Superior de Guerra.

Posibilidad de alinear esta rendición de cuentas con la que realiza el Comando General de las FF.MM.

Avances en los temas relacionados con la acreditación institucional

Pienso que la rendición de cuentas desarrollada presentó lo más relevante e importante de cada vicedirección.

Agilidad en el proceso contractual y capacitación del personal

Fue excelente ejercicio

b) Informe de Gestión 2024

La Oficina de Planeación Estratégica consolidó el Informe de Gestión presentado durante el ejercicio de rendición de cuentas y será enviado a la Dirección, para su conocimiento.

5. COMPARATIVO FRENTE AL 2023

En el ejercicio de rendición de cuentas, se comparó la participación de los usuarios durante la transmisión de 2023 en la red social YouTube. En 2023, se registró una cifra de 2.041 usuarios involucrados en este proceso, mientras que, en 2024, la cifra ascendió a 3.520. Este aumento puede atribuirse a varios factores, entre los cuales destaca la transmisión en vivo a través de las redes sociales Facebook e Instagram, lo que probablemente modificó las dinámicas de interacción con la audiencia habitual.

Asimismo, la posibilidad de acceder a las transmisiones grabadas permitió que aquellos que no pudieron conectarse en vivo pudieran revivir la actividad y mantenerse informados sobre los temas tratados por la Escuela Superior de Guerra en la Rendición de Cuentas 2024.

Adicionalmente, se llevó a cabo una campaña de expectativa durante una semana, que incluyó publicaciones en redes como Instagram, Facebook, X y LinkedIn, informando sobre la fecha y hora del

evento. Estas publicaciones, diseñadas para generar impacto, dieron a conocer los temas clave que se abordarían durante la actividad, logrando una mayor difusión e interés del público.

El análisis de estas variaciones podría ofrecer valiosas perspectivas para optimizar la participación en futuros ejercicios de rendición de cuentas.



6. RECOMENDACIONES

- Se hace necesario que el personal de la ESDEG tenga más compromiso en cuanto al diligenciamiento de la encuesta de satisfacción para que el espectro de análisis sea más amplio.
- Continuar de manera autónoma con este tipo de ejercicios que generan transparencia y credibilidad ante la comunidad en general.
- Fortalecer la participación de las Instituciones de Educación Superior en este ejercicio estratégico, así como del Comando General de las Fuerzas Militares, para conocer sus impresiones frente a la gestión de la ESDEG.
- Establecer estrategias para que la comunidad estudiantil de la vigencia participe en el ejercicio de rendición de cuentas ya que fueron ellos los primeros en recibir de manera directa la gestión de la ESDEG.

Teniente Coronel PAULA NATHALIA REYES CELY
Jefe Planeación Estratégica ESDEG

Elaboró: CR.(R) MgS. MARIO FERNANDO CANALES RODRIGUEZ
Asesor Dirección de Planeación Estratégica PLAES

Archivado en: 10300-22-23 Planeación Estratégica-Informes