



Manual de Identidad Visual

Escuela Superior de Guerra

Versión: Abril de 2021
Bogotá D.C., Colombia



Presentación

La Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto” como Institución de Educación Superior tomando como referencia, La Política de Comunicaciones Estratégicas del Comando General de las Fuerzas Militares y adoptado a nuestra institución, crea este manual de imagen como un instrumento empleado para informar a sus públicos internos y externos su marca institucional. En el marco de la estandarización de los elementos empleados por la Oficina de Comunicaciones de las FF.MM, es necesario alinear y unificar cada una de las piezas gráficas, empleadas frecuentemente para el cumplimiento de la misión, esto para velar por la preservación y cuidado de la imagen corporativa, trabajar una comunicación estratégica de manera conjunta, con el fin de fortalecer la imagen institucional, consolidar la reputación, aportar al desarrollo institucional, posicionar la marca Escuela Superior de Guerra en escenarios nacionales e internacionales y proyectándola como una Institución de Educación Superior ante los stakeholders.

La identidad visual debe estar presente en todas las piezas gráficas y productos realizados en la Escuela Superior de Guerra, tales como libros, revistas, afiches, pendones, plegables, presentaciones, medios web y demás material de promoción o comunicación. Es fundamental que todos los miembros de la ESDEG conozcan y manejen los diferentes parámetros para poder cumplir con el objetivo de posicionamiento de la marca.

EDICIÓN
Comunicaciones Estratégicas ESDEG

DISEÑO
Lucía Castro Moreno

Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”
comunicaciones@esdegue.edu.co
Carrera 11 No. 102-50 Of. 209 – Telefax: 6206536
Teléfono: 620 40 66 Extensiones 21067 y 20618,
Bogotá D.C., Colombia
www.esdegue.edu.co

Alineado PECO - COMES Comando General de las
Fuerzas Militares

Versión: Abril - 2021



Contenido

<u>Finalidad del Manual de Identidad</u>	4
<u>Nuestra Marca</u>	6
<u>Himno</u>	7
<u>Lema</u>	8
<u>Heráldica</u>	9
<u>Logosímbolos</u>	10
<u>Logosímbolos - Variantes</u>	12
<u>Colores Institucionales</u>	15
<u>Colores programas académicos</u>	16
<u>Tipografía Institucional</u>	17

<u>Normatividad</u>	19
<u>Usos indebidos del Logosimbolo</u>	20
<u>Productos Gráficos</u>	21
<u>Sello Editorial</u>	37
<u>Glosario</u>	40

Finalidad del manual de identidad

Unificar lineamientos e impartir instrucciones a los integrantes de la Institución para el adecuado empleo de los diferentes elementos de comunicación que representan la identidad visual y corporativa de la Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”. El uso correcto de la marca de nuestra institución es responsabilidad de todos los integrantes de la ESDEG para salvaguardar, proteger y fortalecer la imagen institucional mediante el manejo estratégico de sus comunicaciones.

Políticas Institucionales:

La Escuela establece los siguientes lineamientos generales sobre su identidad e imagen corporativa:

a. Arquitectura de Marca. La Escuela proyecta su identidad visual y corporativa, bajo el concepto de ‘Arquitectura de Marca’, concebido como la relación lógica y estructurada de la Institución con sus diferentes productos o servicios.

En consecuencia, todas las actividades de comunicación y las piezas que las soportan deben estar enfocadas a proyectar la marca ‘Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”’, como principal gestora del que hacer académico y cultural.

b. Unidad de Imagen. Para proyectar una imagen cohesionada y coherente, todas las dependencias orgánicas de la Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto” ajustan sus diseños y formas de comunicación externa a los lineamientos aprobados en el presente documento.

c. Ejercicio de Comunicaciones Estratégicas. El ejercicio estratégico de las comunicaciones vela y protege la imagen y reputación de la Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”. Por ello, todas las actuaciones de sus integrantes deben obedecer a un adecuado planeamiento que elimine riesgos a la Institución y garantice la coherencia ante sus stakeholders (grupos de interés).

Importancia:

Marca: Está sustentada en la manera de comunicar el lenguaje visual y el lenguaje escrito, con la intencionalidad de que el mensaje se interiorice en los individuos. En consecuencia, es fundamental cuidar todos los detalles en el uso y aplicación de la comunicación, para proyectar una identidad coherente, de manera disciplinada, ordenada y consistente. Solo de esta forma, la Escuela Superior de Guerra, continuará consolidándose como una institución de educación Superior en sus competencias

Identidad corporativa³: Representación ideológica que la Institución genera a partir de la cultura organizacional que la distingue (discurso corporativo y su simbología).

Imagen corporativa: Es el resultante de la interacción entre la identidad corporativa y la comunicación externa. EL objetivo de la imagen corporativa es crear visibilización y reconocimiento por parte del público en general.

Reputación: Es el conjunto de percepciones que tienen sobre la Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto” los diversos grupos de interés con los que se relaciona (stakeholders), tanto internos como externos. Es el resultado de la coherencia evidenciada en la gestión a lo largo de su historia.

Branding⁴: contempla el conjunto de acciones que se necesitan, no solo para crear una marca determinada, sino también para generar valor asociado a dicha marca. Por tanto, los responsables de la empresa deben asegurarse de que su marca:

- ⊕ Transmite eficazmente la estrategia corporativa y de marketing que se hayan planteado.
- ⊕ Conecta con los deseos, expectativas y motivaciones de sus públicos.
- ⊕ Tiene capacidad y recorrido para perdurar en el tiempo.
- ⊕ Genera valor económico.

3 Rebeil Corrella, Ma. Antonieta (2008) Comunicación Estratégica en las Organizaciones. México: Trillas-Universidad Anáhuac, pág 274.

4 Tomado de: <https://summa.es/blog/diferencia-marca-branding/>

Nuestra Marca

Escuela Superior de Guerra



Escudo³

Que de acuerdo a lo establecido en el Acuerdo 004 de 03 de diciembre de 2018 “Por el cual se expide el proyecto educativo institucional de la Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”, en el numeral 2.2.1 Escudo, queda establecido el rediseño del Escudo de la ESDEG.

Escudo: Reúne los símbolos: en el centro ostentará un libro en gules, orlado de oro sobre el cual reposará una lámpara encendida. Estos blasones estarán protegidos por la espada y circundados por una corona de laurel abierta.

³ Acuerdo Número 004 de 2018

Lema ESDEG

UNIÓN, PROYECCIÓN, LIDERAZGO



Himno

CORO

Nuestra Escuela de Guerra es un templo
De enseñanza, de ciencia y honor
Es la unión, proyección, liderazgo
Son tu lema, tu insignia y tu voz

ESTROFAS

Las tres Fuerzas hermanan sus armas,
Bajo el mismo supremo ideal
Cielo, tierra y mar conquistados
Son tu esencia de fe y dignidad.

Ni una pausa en la lucha constante
Que ilumina la luz del saber
Con tesón y firmeza integremos
La milicia, el estudio, el deber.

Ser leales, honestos y firmes
Con el pueblo la lid a vencer
Para darle a Colombia un destino,
De progreso, de paz y altivez.



Lema

El lema de la Escuela es “Unión, proyección, liderazgo”, frase con la que se busca reafirmar la filosofía institucional, según los siguientes significados:

Unión. La Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto” propende incrementar y consolidar la unión entre los integrantes de la institución militar, las Fuerzas y las armas al servicio de los objetivos e intereses nacionales. Igualmente, busca fortalecer los lazos de amistad con la sociedad civil en general, instituciones públicas y privadas de diversos sectores con el ánimo de aunar esfuerzos entorno al objetivo común asociada a la construcción de nuestra Colombia.

Proyección. La actividad académica en su conjunto amplía la visión de sus estudiantes, facilitando la adquisición de un amplio acervo cultural e intelectual que permita visualizar a la Institución dentro de un mundo globalizado. Para estos fines se privilegian el trabajo continuo, la investigación, el conocimiento y el acceso a tecnología de punta.

Liderazgo. En este sentido busca formar líderes con idoneidad en el campo militar. Es importante entender que el liderazgo es un fenómeno social dentro de un contexto histórico, en donde la interrelación líder-seguidor es un proceso dinámico de influencia mutua que se mantiene con la búsqueda de alternativas para lograr la satisfacción de las necesidades y metas del grupo, organización o país.

Heráldica

- 1) La plata:** simboliza integridad, firmeza de carácter, probidad, tenacidad y constancia.
- 2) El azul:** emblema de la lealtad, la representación de la serenidad, la justicia y el celo para servir con desinterés a la República.
- 3) El libro:** símbolo del conocimiento que se adquiere a través del estudio, en gules orlado en oro para significar los atributos de fortaleza, atrevimiento, ardides y alteza, potencializados por la nobleza, constancia y sabiduría, que caracterizan a los integrantes de la institución.
- 4) La lámpara:** significa representación de ciencia y sabiduría; el estar encendida simboliza la luz que ilumina permanentemente nuestro proceder, fortalecida por los procesos de investigación educativa que nos lleva a adquirir nuevos conocimientos, contando con el desvelo de los integrantes de la Institución,

por mantener y fortalecer de manera permanente el espíritu de superación y de trabajo en equipo. Al estar blasonada de plata, significa integridad, elocuencia y limpieza en los procedimientos académicos.

5) La espada: simboliza poder, justicia, vigilancia, autoridad y encarna la nobleza de todas las virtudes militares.

6) La corona de laurel: el laurel es el símbolo de la fama y la corona de laurel simboliza bravura y victoria, por lo que se convierte en el emblema con que se premian las acciones heroicas, el esfuerzo y los méritos personales de los integrantes de la Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto” con su trabajo engrandecen el reconocimiento institucional.

Logosímbolos



Escuela Superior de Guerra
"General Rafael Reyes Prieto"
Colombia



Escuela Superior de Guerra
"General Rafael Reyes Prieto"
Colombia

Vertical

El logosímbolo vertical está conformado por el escudo en la parte superior. La parte inferior está dividida en 3 partes: el texto Escuela Superior de Guerra debajo "General Rafael Reyes Prieto" en negro o blanco, con tipografía Helvetica Neue LT Std en 75 bold y Colombia con tipografía Swis721 Ex BT Roman, está totalmente centradas con respecto al escudo y separadas por una línea horizontal dorada, proporcional al ancho de escudo.

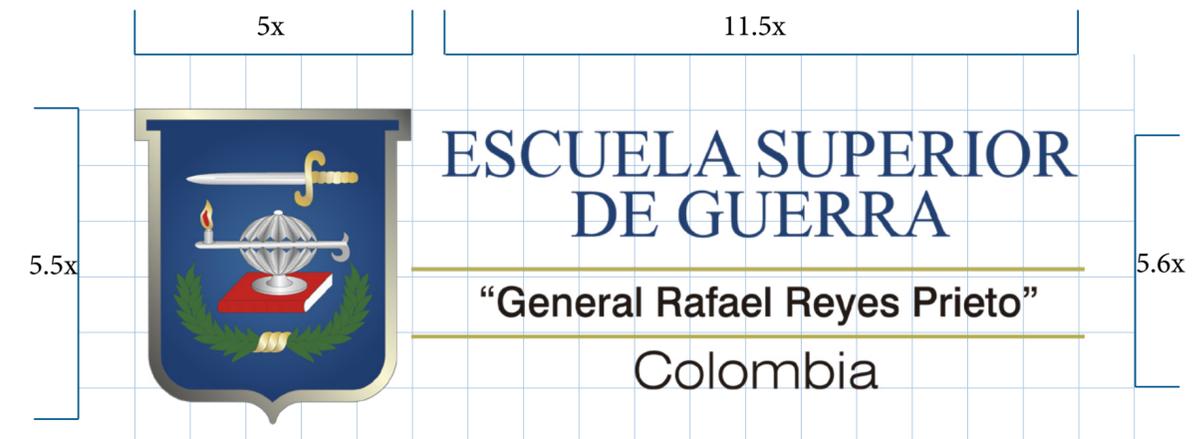


Logosímbolos



Horizontal

El logosímbolo horizontal está conformado por el escudo en la parte izquierda. En la parte derecha se encuentra el texto que está distribuido así: en la parte superior se encuentra ubicado el texto en negro o blanco de: Escuela Superior de Guerra con tipografía Times New Roman - Regular separadas por una línea horizontal dorada debajo; "General Rafael Reyes Prieto" con tipografía Helvetica Neue LT Std en 75 bold y Colombia con tipografía Swis721 Ex BT Roman. Están totalmente centradas con respecto al escudo y separadas por una línea horizontal dorada, proporcional al ancho de escudo.



Logosímbolos - Variantes



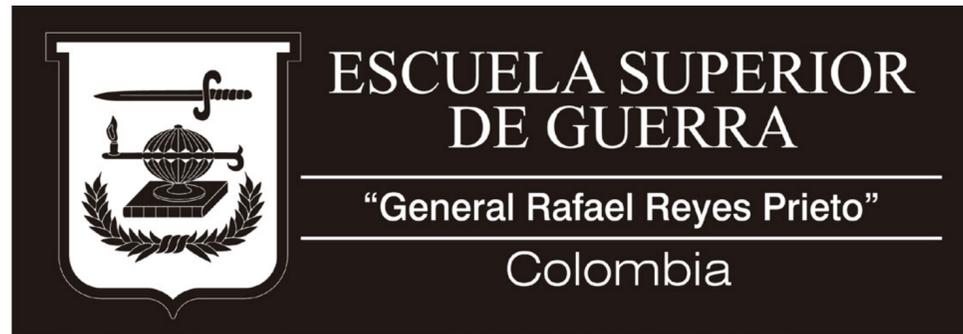
Estilizado

Logosímbolos - Variantes



Escala de grises

Monocromía - Cian



Negativo



Positivo

Colores Institucionales

El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual corporativa. Con el fin de garantizar el buen manejo de la imagen institucional, la aplicación de estos colores debe mantenerse constante en la medida de lo posible de a siguiente manera.

Colores Principales



c: 99
m: 83
y: 18
k: 0

R: 6
G: 71
B: 139

HEX: #06478b



c: 31
m: 25
y: 87
k: 0

R: 186
G: 175
B: 76

HEX: #baaf4c

#06478b

#1b6ab3



Colores complementarios



c: 97
m: 66
y: 21
k: 5

R: 27
G: 106
B: 179

HEX: #1b6ab3



c: 5
m: 97
y: 96
k: 1

R: 188
G: 36
B: 33

HEX: #bc2421

Colores programas académicos

Con el fin de mantener el buen manejo de la imagen institucional y para que cada uno de los programas académicos de posgrado tenga una identidad visual tangible, se amplía la gama de colores, incluyendo los cuatro que se muestran a continuación, siendo los únicos colores autorizados para utilizar en los diseños para el material de promoción de cada programa.

Maestría en Seguridad y Defensa Nacionales



c: 29
m: 40
y: 96
k: 0

R: 201
G: 158
B: 16
HEX: #c99e10

Maestría en Derechos Humanos y Derecho Internacional de los Conflictos Armados



c: 77
m: 14
y: 0
k: 0

R: 10
G: 183
B: 255
HEX: #0ab7ff

Maestría en Ciberseguridad y Ciberdefensa



c: 57
m: 15
y: 29
k: 0

R: 130
G: 185
B: 191
HEX: #82b9bf

Maestría en Estrategia y Geopolítica



c: 58
m: 18
y: 91
k: 0

R: 134
G: 172
B: 65
HEX: #86ac41



Tipografía Institucional

Tipografía primaria

Las tipografías oficiales que acompaña las diferentes aplicaciones del logotipo son:

Times New Roman - Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&/()¿?

Helvetica Neue LT Std - 75 Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&/()¿?

Swis721 Ex BT - Roman

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&/()¿?



Tipografías complementarias

Se recomienda el uso de estas tipografías para cuerpos de texto en plegables informativos, publicaciones institucionales, comunicaciones internas o firma en el correo electrónico.

Lato - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&/()¿?

Lato - 57 Condensed Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&/()¿?

Lato - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&/()¿?

Calibri - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&/()¿?

Calibri - Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&/()¿?

Calibri - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&/()¿?

Tipografías Google Fonts

Lato

```
<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato&display=swap" rel="stylesheet">
```

font-family: 'Lato', sans-serif;

Roboto

```
<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto&display=swap" rel="stylesheet">
```

font-family: 'Roboto', sans-serif;

Montserrat

```
<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Montserrat&display=swap" rel="stylesheet">
```

font-family: 'Montserrat', sans-serif;

Normatividad

- ⊕ El logotipo es un conjunto de elementos y no podrá separarse para modificar algunos de sus elementos.
- ⊕ El logotipo no debe ser usado en un alto menor a 12mm si es para medio impresos o 50px para medios digitales con el fin de garantizar su consistencia y legibilidad en los diferentes formatos. El logo se puede ampliar proporcionalmente tanto en alto como en ancho sin alterar la imagen.
- ⊕ El logotipo debe tener un área de reserva por todos los lados mínimo de 10 mm para medios impresos o 50px para medios digitales, con el fin de generar un marco de protección que no debe ser invadido por ningún elemento externo a la identidad visual, sin logotipos, textos, imágenes o gráficos, entre otros.
- ⊕ No se admite el cambio de la tipografía o del color de la misma.
- ⊕ Para su reproducción debe hacerse uso de tecnología en alta resolución; es decir mínimo en 300dpi o en el archivo original en AI (Adobe Illustrator).



Área Reserva

Usos indebidos del Logosímbolo

 <p><i>Escuela Superior de Guerra</i> <i>"General Rafael Reyes Prieto"</i> Colombia</p>	 <p>ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA</p>	 <p>Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto"</p> <p>Unión, Proyección, Liderazgo</p>	 <p>Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto"</p> <hr/> <p>Colombia</p>
 <p>ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA</p> <p>"General Rafael Reyes Prieto"</p> <p>Colombia</p>	 <p>Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto"</p> <p>Colombia</p>	 <p>ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA</p> <p>COLOMBIA</p> <p>Fundada en 1909</p> <p>Unión, Proyección, Liderazgo.</p> <p>Institución Universitaria</p>	 <p>ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA</p> <p>DE GUERRA</p> <p>Fundada en 1909</p> <p>Unión, Proyección, Liderazgo.</p> <p>Institución Universitaria</p>
			 <p>ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA</p> <p>DE GUERRA</p> <p>"General Rafael Reyes Prieto"</p> <p>Unión, Proyección, Liderazgo</p>



Productos Gráficos

Símbolos

1. Medalla Militar ESDEG

De acuerdo a Decreto N. 4444 del 29 de noviembre 2010. Artículos 100-101- 8.

2. Distintivo CAEM Y CIDENAL

El CAEM y CIDENAL tienen la libertad de diseñar y portar su propio distintivo, mientras cumplan con las normas básicas y colores del manual de marca de la ESDEG.

3. Moneda ESDEG

La moneda de la Escuela Superior de Guerra será única y exclusivamente a potestad del Señor Director que se encuentre nombrado en la ESDEG. Según lo dispuesto mediante Resolución No. 001 del 6 de marzo de 2013.

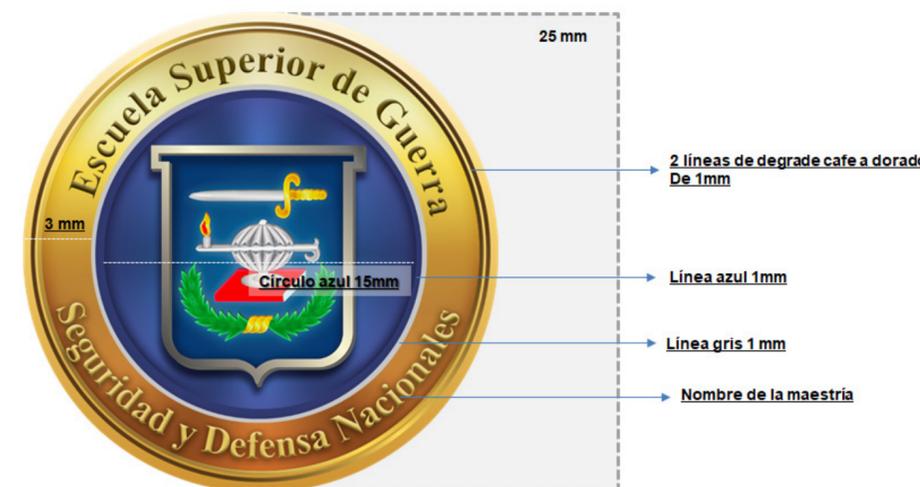
4. Parche

Las respectivas fuerzas en su reglamento de uniformes establecen que los militares oficiales, suboficiales y soldados deben portar en su camuflado la unidad militar de la que son orgánicos.

5. PIN

Se implementará el uso de un pin para los egresados de las diferentes Maestrías que ofrece la Escuela Superior de Guerra.

En un círculo de 25 mm de degradado amarillo a dorado, en la parte superior tiene las letras “ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA” en tipografía Times New Roman bold. En la parte inferior se encuentra el nombre de cada maestría en tipografía Times New Roman bold. En el centro un círculo azul de 15mm con dos contornos, el primero en azul con una línea de 1 mm y el segundo en gris con una línea de 1 mm. En el centro de este círculo azul, se encuentra el escudo de la ESDEG con un bisel, para darle más relevancia al escudo.





Símbolos

Productos Gráficos

6. Logosimbolo Maestrías

Con el fin de fortalecer y posicionar la marca ESDEG y garantizar el buen manejo de la imagen institucional, se estipula el diseño de un logo símbolo o firma para cada maestría, el cual debe ser usado en todos los productos de diseño y comunicación de cada uno de los programas. Es importante recalcar que el logo símbolo es un conjunto de elementos y no podrá separarse para modificar algunos de sus elementos, ya sea distorsionar, cambiar el orden, color o tipografía.

El logo símbolo está conformado por el logosimbolo vertical a la izquierda, y debajo de este encontramos entre dos líneas horizontales las palabras "Vigilada Minesducación" con mayúscula sostenida. En la parte derecha se encuentra el nombre de cada maestría junto con su Registro Calificado a la fecha y el código SNIES, todo en tipografía Antonio.



Maestría en Seguridad y Defensa Nacionales

Resolución de Acreditación en Alta Calidad 17387 del 27 de diciembre 2019. Cod. SNIES 16196



Maestría en Derechos Humanos y Derecho Internacional de los Conflictos Armados

Registro Calificado Res. MEN 20521 de octubre de 2017. Cód. SNIES 90906



Maestría en Ciberseguridad y Ciberdefensa

Registro Calificado Res. MEN 10413 de 2015. Cód SNIES 104695



Maestría en Estrategia y Geopolítica

Registro Calificado Res. MEN 02869 de 2015. Cód. SNIES 104278



Desde el 5 de abril al 30 de junio 2021

Maestría en Seguridad y Defensa Nacionales
 Resolución de Acreditación en Alta Calidad 17387 del 27 de diciembre 2019. Cód. SNIES 16196
 VIGILADA MINEEDUCACIÓN

ACREDITADA EN ALTA CALIDAD

INSCRIPCIONES ABIERTAS

**Programa académico de posgrado dirigido a personal civil y militar.*

Desde el 5 de abril al 30 de junio 2021

Maestría en Derechos Humanos y Derecho Internacional de los Conflictos Armados
 Registro Calificado Res. MEN 20521 de octubre de 2017. Cód. SNIES 90906
 VIGILADA MINEEDUCACIÓN

INSCRIPCIONES ABIERTAS

**Programa académico de posgrado dirigido a personal civil y militar.*



Desde el 5 de abril al 30 de junio 2021

Maestría en Estrategia y Geopolítica

Registro Calificado Res. MEN 02869 de 2015. Cód. SNIES 104278

INSCRIPCIONES ABIERTAS

**Programa académico de posgrado dirigido a personal civil y militar.*

Desde el 5 de abril al 30 de junio 2021

Maestría en Ciberseguridad y Ciberdefensa

Registro Calificado Res. MEN 10413 de 2015. Cód. SNIES 104695

INSCRIPCIONES ABIERTAS

**Programa académico de posgrado dirigido a personal civil y militar.*



Digitales

Productos Gráficos

1. Plantilla de presentación PowerPoint.

PowerPoint es una aplicación que está dirigida fundamentalmente a servir de apoyo en presentaciones o exposiciones de diversos temas, proyectando una serie de diapositivas usadas como canal para transmitir algún tema.

Por esta razón y con el fin de fortalecer y unificar la imagen institucional de la Escuela Superior de Guerra, se diseña una plantilla en PowerPoint y para su buen uso se debe tener en cuenta:

- ⊕ Hacer uso de los formatos actualizados y compartidos por Comunicaciones Estratégicas.
- ⊕ Utilizar imágenes, fotografías y material audiovisual del tema a tratar, libres de derechos de autor.
- ⊕ Cumplir con la imagen y los parámetros de la Marca ESDEG.





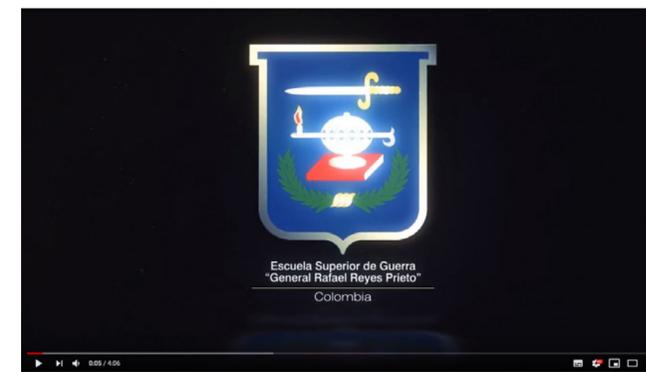
Digitales

2. Videos institucionales

Los videos institucionales son procesos creativos, tienen como objetivo crear un mensaje en el que se aborden diferentes aspectos referidos a las Fuerzas Militares y la Escuela Superior de Guerra, se enfocan en la construcción y fortalecimiento de imagen y son una herramienta que sirve para mostrarle a los públicos objetivos lo que hace la institución, cuál es su filosofía, su visión a futuro y los logros obtenidos.

Es importante tener en cuenta:

- ⊞ Guion acorde a la temática que se quiere visualizar.
- ⊞ Utilizar imágenes, fotografías y material audiovisual, libres de derechos de autor.
- ⊞ Todo video debe responder al cumplimiento de la misionalidad de las Fuerzas Militares de Colombia y de la Escuela Superior de Guerra.
- ⊞ Deben cumplir con la imagen y los parámetros de la Marca ESDEG.
- ⊞ Se debe preservar en todo momento el cuidado de la imagen corporativa de las Fuerzas Militares.
- ⊞ El producto final debe ser de vídeo e imágenes de alta calidad, para excelente reproducción, con óptimo sonido.



Digitales

3. Productos multimedia

La multimedia es la tecnología que permite la creación de nuevos productos basados en la combinación de las distintas medias: imagen (fotografía, ilustración, animación o vídeo), sonido (voz, música o efectos sonoros) y texto, bajo la gestión de uno o más programas informáticos (software) para propósitos diversos, en este caso fortalecimiento de la imagen de la ESDEG.

Es importante tener en cuenta:

- ⊕ Realizar la animación de logos e imágenes, sin distorsionar el escudo de la ESDEG.
- ⊕ Buscar canciones libres de derechos de autor.
- ⊕ Utilizar imágenes, fotografías y material audiovisual del tema a tratar, libres de derechos de autor.
- ⊕ Todo video debe responder al cumplimiento de la misionalidad de las Fuerzas Militares y la Escuela Superior de Guerra.
- ⊕ El producto final debe ser de vídeo e imágenes de alta calidad, para excelente reproducción, con óptimo sonido.





Digitales

4. Redes Sociales

Las redes sociales son una estructura capaz de comunicar entre si a personas o instituciones, suponen un contacto ilimitado y a tiempo real. Esto se consigue gracias a la interactividad: uno de sus rasgos más distintivos y novedosos. La difusión viral es la capacidad que tienen las redes sociales para hacer que un contenido llegue a un gran número de personas de forma fácil y directa.

Las cuentas oficiales de la Escuela Superior de Guerra son:



Escuela Superior de Guerra



@EsdegCol



@EsdegCol



Escuela Superior de Guerra



esdeguecol

Es fundamental el buen manejo de las redes sociales ya que es la imagen que nos proyecta nacional e internacionalmente, es importante tener en cuenta:

- ✚ Estos canales son las únicas redes sociales autorizadas, ningún departamento u oficina está autorizado a crear una red social alterna.
- ✚ Determinar el vocabulario y el apoyo audiovisual con el que se va a difundir la información.
- ✚ Ubicar en el medio establecido, según los parámetros de imagen y fidelización de la marca ESDEG.

- ✚ Etiquetar dentro de la publicación a cuentas que estén ligadas con el mensaje y/o que generen un mayor alcance a la información.
- ✚ Determinar cuál será el vocabulario, mensaje, apoyo audiovisual y hora de publicación para obtener el impacto deseado.
- ✚ Diseñar piezas acordes a los lineamientos de comunicación estratégica de la ESDEG.
- ✚ Toda publicidad de los programas académicos de la ESDEG debe tener:
 - 1) Número de registro calificado
 - 2) Duración del programa
 - 3) Lugar donde se oferta y desarrolla
 - 4) Sitio Web de la ESDEG
 - 5) Vigila Min Educación.

Formatos Redes Sociales



Digitales

Red social	Publicación	Medida
	Portada	820px x 312px
	Imagen horizontal	1200px x 900px
	Imagen cuadrada	1200px x 1200px
	Imagen horizontal	1200px x 1800px
	Encabezado	1500px x 500px
	Post	1200px x 675px
	Post link	1200px x 675px
	Imagen horizontal	1080px x 566px
	Imagen cuadrada	1080px x 1080px
	Imagen vertical	1080px x 1350px
	Story	1080px x 1920px
	IGTV	1128px x 2008px
	Vídeo	640px x 360px
	Encabezado	2560px x 1440px
	Miniatura	1280px x 720px





Digitales

5. Piezas página web

Las páginas web institucionales de las Fuerzas Militares, son sitios a los que se accede mediante un navegador en la red, contienen información electrónica, sonido, video, programas, enlaces e imágenes. A través de estos sitios, se difunden contenidos orientados a fortalecer la imagen institucional y ser un medio de consulta para los usuarios.

Para tener un correcto uso de este tipo de sitio web se debe tener en cuenta:

- ✚ Identificar la información a publicar (boletines, comunicados, contenidos digitales, información de las dependencias de la ESDEG, fotos y videos, entre otros), que cumplan con los estándares de calidad.
- ✚ Verificar, ajustar y crear contenidos de acuerdo con los formatos para web.
- ✚ Publicar y actualizar la información de los subsitios (dependencias) de acuerdo con la información relacionada.
- ✚ Todo diseño debe responder al cumplimiento de la misionalidad de las Fuerzas Militares.
- ✚ En la producción de piezas gráficas se debe tener en cuenta el manual de identidad visual.

- ✚ Las piezas gráficas que se produzcan deben corresponder a la filosofía e identidad visual y a formatos autorizados por la ESDEG.
- ✚ Se debe preservar en todo momento el cuidado de la imagen corporativa de las Fuerzas Militares y la ESDEG.



Banner digital



Oficiales

1. Formato comunicaciones oficiales

La comunicación interna va dirigida al interior de la Institución, es una herramienta valiosa que posibilita la interacción con todos los niveles y procesos de la ESDEG para generar una mayor apropiación, conocimiento y entendimiento del rol que desempeña cada integrante; esta comunicación no puede actuar de forma aislada.

La comunicación externa tiene como propósito brindar información clara y oportuna al ciudadano y/o otras instituciones con el fin de garantizar la difusión de información sobre la gestión y los resultados en forma amplia y transparente hacia los diferentes grupos de interés.

Es importante alinearse con los siguientes aspectos:

- ✚ Utilizar el formato autorizado por la Dirección de la ESDEG.
- ✚ La documentación elaborada por la oficina de protocolo de la Escuela (invitaciones, tarjetas, cartas de bienvenida, agradecimientos, etc.) deberán responder a los lineamientos establecidos en el presente documento y obedecer a las directrices impartidas por la Dirección de la Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”.
- ✚ Es muy importante que las comunicaciones oficiales tengan el escudo de la ESDEG vigente.
- ✚ Toda comunicación oficial se debe imprimir a doble cara y en monocromía (blanco y negro) con el fin de contribuir a la

eficiencia administrativa y del medio ambiente.

- ✚ Los diplomas, certificaciones y constancias de asistencia o aprobación deberán incluir el logotipo horizontal o vertical de la Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto” en la parte superior.
- ✚ Las firmas digitales de los mensajes remitidos por los integrantes de la Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto” deben ajustarse al diseño institucional, manteniendo color y tipografías para asegurar la unidad y coherencia de la imagen institucional y serán dispuestos bajo lo establecido por la Dirección de la Institución.



Comunicaciones Estratégicas

Correo: comunicaciones@esdegue.edu.co | Teléfono: (+57-1) 620 6536
www.esdegue.edu.co

Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”, Bogotá D.C., Colombia



Firma correo electrónico



Impresos

2. Piezas gráficas.

Las piezas gráficas son composiciones visuales del área de diseño, abarcan desde un logotipo hasta una señalética y pueden reflejarse en un soporte físico o virtual. Cuestiones como la tipografía y el color, son claves para su creación, ya que estos dos elementos confieren la identidad visual de la marca y con ellas se refleja la filosofía y los valores de la organización.

Es importante alinearse con los siguientes aspectos:

- ⊕ Todo diseño debe responder al cumplimiento de la misionalidad de las Fuerzas Militares y la ESDEG.
- ⊕ En la producción de piezas gráficas se debe tener en cuenta el manual de identidad visual.
- ⊕ Las piezas gráficas que se produzcan deben corresponder a la filosofía e identidad visual y a formatos autorizados por la ESDEG.
- ⊕ Se debe preservar en todo momento el cuidado de la imagen corporativa de las Fuerzas Militares.
- ⊕ Utilizar imágenes, fotografías y material audiovisual del tema a tratar, libres de derechos de autor.
- ⊕ Cumplir con la imagen y los parámetros de la marca ESDEG.
- ⊕ Toda publicidad de los programas académicos de la ESDEG debe tener:

- 1) Número de registro calificado

- 2) Duración del programa
- 3) Lugar donde se oferta y desarrolla
- 4) Sitio Web de la ESDEG
- 5) Vigilada Min Educación.

- ⊕ En el diseño de escarapelas se emplearán exclusivamente los colores institucionales y el logosímbolo horizontal.
- ⊕ Las libretas y/o cuadernos de anotaciones que se entreguen en los eventos académicos se ajustarán al diseño relativo de cada evento, teniendo en cuenta que la portada y/o contraportada debe tener el logosímbolo de la ESDEG.
- ⊕ Las tarjetas de presentación personal de los integrantes de la Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”, deben ajustarse a un diseño unificado de acuerdo con lo establecido por la Dirección de la Institución.



Impresos



Tarjeta de presentación



Tarjeta USB



Impresos

A continuación se presentan algunos ejemplos para la utilización de la imagen corporativa. El logotipo se utilizará de forma vertical u horizontal de acuerdo con las normas de uso y reproducción.

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Maestría en Seguridad y Defensa Nacionales
Registro Calificado Res. MEN 12549 de 2015 Cod. SNIES 16196

Maestría en Derechos Humanos y Derecho Internacional de los Conflictos Armados - DICA
Registro Calificado Res. MEN 20521 de 2017 Cod. SNIES 90906

Maestría en Estrategia y Geopolítica
Registro Calificado Res. MEN 02869 de 2015 Cod. SNIES 104278

Maestría en Ciberseguridad y Ciberdefensa
Registro Calificado Res. MEN 10413 de 2015 Cod. SNIES 104695

Más información:
Email: infomaestrias@esdegue.edu.co - Cel: 302 4150400
www.esdegue.edu.co

 [esdeguecol](#)
 [@esdegue](#)
 [Escuela Superior de Guerra](#)
 [esdeguecol](#)

Volante

Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto"
Colombia
Vigilada Mineducación

Maestría en Seguridad y Defensa Nacionales
Registro Calificado Res. MEN 12549 de 2015 Cod. SNIES 16196

Maestría en Derechos Humanos y Derecho Internacional de los Conflictos Armados - DICA
Registro Calificado Res. MEN 20521 de 2017 Cod. SNIES 90906

Maestría en Estrategia y Geopolítica
Registro Calificado Res. MEN 02869 de 2015 Cod. SNIES 104278

Maestría en Ciberseguridad y Ciberdefensa
Registro Calificado Res. MEN 10413 de 2015 Cod. SNIES 104695

Más información
infomaestrias@esdegue.edu.co
302 4150400

Síguenos en



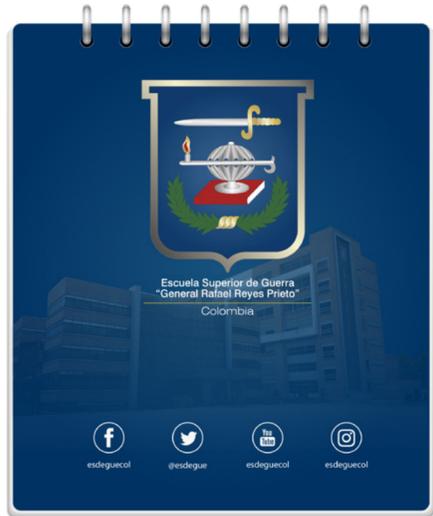



Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto"
Conmutador (571) 620 4066
Cra. 11 No. 102-50
Bogotá D.C., Colombia
www.esdegue.edu.co

Pendón



Impresos



Libreta



Cuaderno



Separador



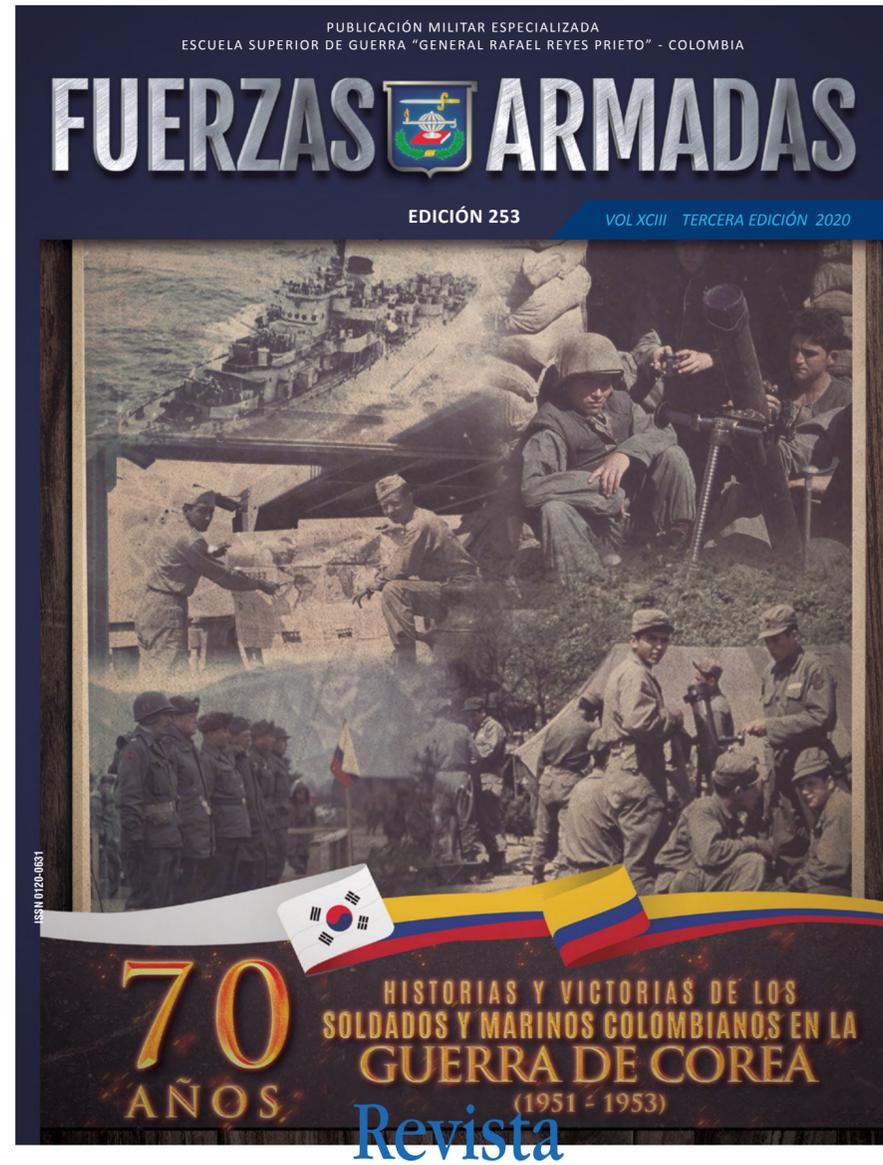
Botón



Mug



Impresos



Sello editorial



Dada la importancia de las publicaciones académicas, como un producto visible y divulgable de un bien educativo y cultural, resultado de todo el proceso académico e investigativo que contribuye a hacer aportes concretos sobre temas y problemas de nuestra sociedad y con el fin de fortalecer y respaldar las investigaciones. Se considera necesaria la creación del **sello editorial** que pueda contribuir a la edición continua y permanente de las obras, otorgando a los textos la imagen institucional, importante para proveer a la Institución de las garantías sobre la calidad de las publicaciones al interior de la misma y su posicionamiento fuera de ella, así como el apoyo a la producción intelectual continua.

El **sello editorial** de la Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto” se denominará “Ediciones Escuela Superior de Guerra, Colombia. Con el propósito de:

- ✦ Proyectar la imagen académica de la ESDEG ante la comunidad académica, en los ámbitos nacional e internacional.
- ✦ Unificar la imagen de las publicaciones académicas de la ESDEG”, bajo criterios de excelencia académica.
- ✦ Fortalecer los procesos de investigación y divulgación académica de la ESDEG.
- ✦ Respalda la participación institucional en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología (ScienTI-Col), administrado por Colciencias.

El logotipo del sello editorial tendrá las siguientes características generales:

En el centro el escudo de la Escuela Superior de Guerra, con el fin de fortalecer la imagen de la ESDEG en el campo investigativo y académico, rodeado por una línea gruesa que lo rodea formando un círculo, plasmando así una imagen de protección a todo el conocimiento como resultado de las investigaciones y de los procesos académicos. En la parte

superior se encuentra la inscripción “EDICIONES ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA” con tipografía Antonio- Bold como nombre y en la parte inferior “COLOMBIA” con tipografía Antonio- Bold para ubicar al lector en el país de referencia.

Es importante recordar que el uso del Sello Editorial debe utilizarse en las publicaciones académicas y de investigación de la ESDEG.

Uso adecuado del sello editorial

- ✦ El logotipo no debe ser usado en un alto menor a 12mm si es para medio impresos o 50px para medios digitales con el fin de garantizar su consistencia y legibilidad en los diferentes formatos. El logo se puede ampliar proporcionalmente tanto en alto como en ancho sin alterar la imagen.
- ✦ El logotipo debe tener un área de reserva por todos los lados mínimo de 10 mm para medios impresos o 50px para medios digitales, con el fin de generar un marco de protección que no debe ser invadido por ningún elemento externo a la identidad visual, sin logotipos, textos, imágenes o gráficos, entre otros.
- ✦ No se admite el cambio de la tipografía o del color de la misma.
- ✦ Para su reproducción debe hacerse uso de tecnología en alta resolución; es decir mínimo en 300dpi o en el archivo original en AI (Adobe Illustrator).



Área Reserva



Escala de Grises



Monocromía



Negativo



Positivo

Glosario

Afiche: aviso impreso que incluye un diseño que privilegia la imagen sobre el texto y se utiliza para comunicar un mensaje de forma.

Animación: se refiere a cualquier cambio visual que se produce a lo largo del tiempo. Se puede modificar varios aspectos de un elemento gráfico para animarlo: posición, tamaño, rotación, color, transparencia. Al ir generando cambios en la imagen, se produce en el usuario la sensación de movimiento.

Artes finales: son los archivos finalizados, listos para su impresión y/o producción.

Backup: copia de seguridad de uno o más archivos informáticos, que se hace, generalmente, para prevenir posibles pérdidas de información. Se refiere a la copia y archivo de datos de la computadora de modo que se puede utilizar para restaurar la información original después de una eventual pérdida de datos. La forma verbal es hacer copias de seguridad en dos palabras, mientras que el nombre es copia de seguridad.

Banner: forma de publicidad en Internet que consiste en incluir una pieza publicitaria gráfica dentro de una página web. Su objetivo fundamental es atraer tráfico hacia el sitio web del anunciante que paga por su inclusión.

Brochure: folletería que pertenece a una determinada empresa y que sirve para identificarla. Es decir, que el Brochure mantiene un vínculo muy estrecho con la identidad corporativa que toda compañía posee.

Campaña publicitaria: amplio conjunto de estrategias comerciales que tienen como objetivo dar a conocer el producto o servicio que se busca ofrecer. Las campañas son diseñadas en forma estratégica para impactar en un grupo de sectores y resolver una necesidad o algún problema crucial de la Institución.

CMYK: el modelo CMYK (siglas de Cyan, Magenta, Yellow y Key) es un modelo de color sustractivo que se utiliza en la impresión en colores.

Copy: mensaje direccionado a la temática y la pieza establecida en cada una de las redes sociales.

Correo masivo: mecanismo a través del cual se envía una información determinada a una lista de correos electrónicos organizadas bajo un solo nombre.

Fuente: estilo de la letra.

Gobierno en línea: estrategia definida por el Gobierno Nacional que busca apoyar y homologar los contenidos y servicios ofrecidos por cada una de las entidades públicas para el cumplimiento de los objetivos de un Estado más eficiente, transparente y participativo, donde se presten servicios más eficientes a los ciudadanos a través del aprovechamiento de las tecnologías de información.

Guion: texto narrativo-descriptivo con vistas a convertirse en una representación audiovisual.

Hackear: palabra muy conocida en el contexto de la informática, ya que define la acción entrar de forma abrupta y sin permiso a un sistema de cómputo o a una red. La persona que realiza esta acción se le denomina hacker.

Hashtag: Hashtag en inglés se refiere a una “etiqueta” reconocida como numeral (#), se usa comúnmente en internet en determinadas plataformas y redes sociales como un lenguaje de comunicación masiva.

HTML: lenguaje de marcado que se utiliza para el desarrollo de páginas de Internet. Se trata de la sigla que corresponde a HyperText Markup Language, es decir, Lenguaje de Marcas de Hipertexto, que podría ser traducido como Lenguaje de Formato de Documentos para Hipertexto.

Línea de comunicación gráfica: composición de imágenes que representan una idea, comportamientos o procesos, con el fin estandarizar la imagen de una institución.

Link: elemento de un documento electrónico que permite acceder automáticamente a otro documento o a otra parte del mismo.

Material POP: el material P.O.P. (Point of Purchase) literalmente, «punto de compra» en inglés, corresponde a todos los implementos destinados a promocionar una empresa, que se entregan como regalos a los distribuidores, para implementar al interior del punto de venta.

Mediático: todo aquello que tenga relación con los medios de comunicación, especialmente cuando llegan a grandes masas (masivos).

Multimedia: uso de múltiples tipos de información (textos, gráficos, sonidos, animaciones, videos, etc.) integrados coherentemente.

Musicalización: poner música a un texto, a una obra o a una idea.

Pieza publicitaria: composición visual en diseño, la cual puede variar en elementos y formatos según las necesidades.

Post: conjunto de copy y pieza que acompaña el mensaje.

Público Objetivo stakeholders: público al que se quiere dirigir las acciones de comunicación y/o al que se quiere vender el producto o servicio.

RGB: sigla formada por los términos de la lengua inglesa red (“rojo”), green (“verde”) y blue (“azul”). El concepto suele emplearse para referirse a un modelo cromático que consiste en representar distintos colores a partir de la mezcla de estos tres colores primarios. El modo de color RGB (Red, Green, Blue) se usa para cualquier diseño digital. Esto incluye websites, aplicaciones, banners y cualquier otro diseño que sea creado para uso electrónico.

Sinergia: significa cooperación, y es un término de origen griego, “synergía”, que significa “trabajando en conjunto”. La sinergia es un trabajo o un esfuerzo para realizar una determinada tarea muy compleja, y conseguir alcanzar el éxito al final.

Sitio web: conjunto de páginas web desarrolladas en código HTML, relacionadas a un dominio de Internet el cual se puede visualizar a través de un nombre de dominio y dirección en Internet específicos.

Video: tecnología utilizada para capturar, grabar, procesar, transmitir y reproducir una secuencia de imágenes representativas de una escena que se encuentra en movimiento.

Valla: cartelera situada en calles, carreteras, etc., con fines publicitarios.

Volante: también conocido como flyer, es un papel impreso, generalmente del tamaño de media cuartilla, que se distribuye directamente de mano en mano a las personas en las calles, y en el cual se anuncia, pide, cuestiona o hace constar algo.